

FAÇONNER UN
ENVIRONNEMENT
DURABLE,
DÈS MAINTENANT !



4 tendances structurantes pour l'avenir
des activités de SUEZ

Analyse des risques et opportunités

SUEZ se dote d'une raison d'être



Apporter des solutions à impact positif

Les leviers de transformation au service
de la stratégie du groupe

Une stratégie climat renforcée



Les chiffres-clés de notre contribution 2019

Au service de nos clients collectivités

Au service de nos clients industriels

Au service des territoires et de
l'environnement

90 000 collaborateurs acteurs
de la performance



Organes de gouvernance

Ethique, dialogue et vigilance

Profil de SUEZ en 2019

 89 000

collaborateurs
sur les 5 continents



18 015 M€
de chiffre d'affaires



4,1 %
la part de l'actionnariat
salarié* → ODD 8



60,3 %
la part d'actionnariat
institutionnel détenu
par des fonds ISR → ODD 8



28,2 %
la part des femmes
dans l'encadrement
→ ODD 5, 10



7,1 Mds m³
d'eau potable produite
→ ODD 6



2,1 Mds m³
d'eaux alternatives
produites
→ ODD 6, 12, 13, 14



4,2 Mt
de matières premières
secondaires produites
→ ODD 11, 12, 13, 14, 15



10,22 MtCO₂
évités

→ ODD 3, 11, 12



8,7 TWh
d'énergie renouvelable
produite → ODD 7, 12, 13



56 %
la part de contrats
fournisseurs intégrant
des clauses RSE
→ ODD 8, 11, 12



Faire de SUEZ le leader mondial des services à l'environnement

Bertrand Camus est, depuis le 14 mai 2019, Directeur Général du Groupe SUEZ. Dans le cadre du déploiement du plan stratégique Shaping SUEZ 2030, Bertrand Camus a annoncé une nouvelle organisation à compter du 1er janvier 2020. Il décrypte ici l'ambition et le déploiement de ce plan.

Entretien avec Bertrand Camus

Directeur Général de SUEZ



Quel bilan dressez-vous de l'année 2019 ?

2019 a été une très bonne année pour SUEZ. Le Groupe a atteint ou dépassé tous ses objectifs sur le plan financier, et a consolidé ses excellentes performances au regard des critères des agences de notation non financières. Ces résultats n'ont pu être atteints que grâce à l'engagement sans faille de tous nos collaborateurs, qui a permis d'enregistrer une efficacité accrue sur le plan opérationnel ainsi que de très beaux succès commerciaux.

Toutes nos activités ont contribué à cette dynamique commerciale. Dans l'eau municipale, nous avons ainsi remporté un contrat majeur pour la production et la distribution d'eau potable au Sénégal, où nous serons fiers d'apporter notre expertise et notre savoir-faire pour améliorer le service rendu à tous les habitants du pays. S'agissant du segment Recyclage et Valorisation, nous allons bâtir une référence en matière de gestion globale des déchets à l'échelle d'une métropole avec le contrat que nous a confié le Grand Manchester. Nos activités de technologie et services environnementaux ont, elles aussi, connu une croissance soutenue dans l'eau industrielle, la gestion et le traitement des déchets dangereux, ainsi que les offres smart. Sur ce dernier point, le contrat de smart city que nous avons remporté en consortium auprès d'Angers Métropole, venant s'ajouter à celui que nous mettons en œuvre pour le Grand Dijon, illustre notre capacité à ancrer et à accompagner l'innovation dans les territoires.

Mais, pour moi, l'année écoulée marque avant tout le début de la transformation de SUEZ, avec le lancement à l'automne dernier de notre plan stratégique Shaping SUEZ 2030.

L'énergie et l'expertise de l'ensemble des équipes de SUEZ ont été mobilisées pendant les neuf premiers mois de l'année pour définir notre vision commune et construire ensemble cette stratégie. Elle a pour objectif de faire de SUEZ le leader mondial des services à l'environnement en mettant au service de nos clients une proposition de valeur renouvelée reposant sur des solutions « 100 % durables », et avec un impact positif renforcé sur la santé, la qualité de vie, l'environnement et le climat.

Le plan Shaping SUEZ 2030 repose sur trois piliers de transformation que nous mettons d'ores et déjà en œuvre au quotidien : une trajectoire de croissance plus sélective, des processus opérationnels simplifiés et une culture d'entreprise forte centrée autour de quatre valeurs cardinales (passion pour l'environnement, priorité client, respect et esprit d'équipe), véritables fers de lance de l'esprit de conquête de SUEZ.

Notre politique en matière de développement durable est plus que jamais au cœur de la stratégie du Groupe. J'ai ainsi souhaité que Shaping SUEZ 2030 se traduise par un renforcement de l'ambition des engagements du Groupe pour le climat. Quant à notre future Feuille de route de Développement durable, elle s'inscrit totalement dans la vision, la nouvelle proposition de valeur et la nouvelle culture d'entreprise définies dans le cadre de notre plan stratégique Shaping SUEZ 2030.

Comment SUEZ affronte-t-il la crise sanitaire Covid-19 ? Et comment le Groupe se prépare-t-il à accompagner la reprise des activités économiques dans le monde ?

Face à la pandémie de Covid-19, nos priorités sont les mêmes depuis janvier, à savoir assurer la protection de la santé de nos collaborateurs, tout en assurant la continuité des services essentiels que nous apportons à nos clients municipaux comme industriels. Non seulement en assurant 24 h/24 et 7 jours/7 la distribution de l'eau potable, le traitement des eaux usées et la gestion des déchets municipaux, mais aussi en renforçant notre présence auprès des autres acteurs stratégiques et essentiels dans cette période de crise, que sont, par exemple, les industriels de la santé ou les acteurs de la chaîne agroalimentaire. Et aussi, bien sûr, auprès des établissements de soins, avec des processus de manipulation et de traitement des déchets hospitaliers adaptés à un risque accru de contamination. Notre présence internationale nous a d'ailleurs permis de tirer les enseignements de l'épidémie de Covid-19 en Chine, et de nous tenir prêts à sa propagation dans le reste du monde, en adaptant nos plans de continuité d'activité aux circonstances exceptionnelles liées au Covid-19.

Dans tous les cas, notre priorité est la protection de la santé de tous nos collaborateurs. Je tiens ici à remercier, de nouveau, ceux qui sont mobilisés sur le terrain pour leur engagement sans faille et leur professionnalisme. Sans oublier, non plus, leurs collègues chargés des services de support

à nos activités opérationnelles, lesquels fournissent également un travail remarquable pour les soutenir, tout en continuant à faire avancer les projets de transformation engagés dans le cadre de notre plan stratégique.

Je suis très confiant quant à notre préparation pour accompagner la reprise progressive de toutes nos activités, en lien avec nos clients et nos fournisseurs. Nous avons su gérer de façon remarquable l'entrée brutale quoique « successive » dans la crise, et, de la même façon, nos équipes sont prêtes pour une reprise « progressive » partout dans le monde.

Mais je suis également convaincu que la crise sans précédent que nous vivons démontre qu'environnement, pollution, économie, biodiversité, crise climatique, santé, bien-être et qualité de vie sont inextricablement liés. Selon moi, il est donc clair que le redémarrage de l'économie doit absolument intégrer ces éléments, pour rendre nos sociétés plus résilientes. L'urgence face à la crise climatique et environnementale n'a pas diminué, au contraire. Une société plus résiliente doit non seulement s'adapter aux conséquences déjà tangibles de cette crise (inondations, sécheresses, intempéries plus fréquentes, chute de la biodiversité...) mais elle doit aussi tout faire pour en limiter l'ampleur pour nous et les générations futures. C'est pourquoi la relance économique n'a de sens que si elle s'oriente vers des solutions décarbonées et vertueuses sur le plan environnemental. C'est la seule façon de contribuer à préserver le capital naturel de notre planète et d'améliorer, sur la durée, le bien-être et la qualité de vie de ses habitants.

Ces thématiques sont au cœur de la proposition de valeur que SUEZ s'est donnée dans le cadre de Shaping SUEZ 2030. L'enjeu de l'après-crise sera donc pour nous d'accélérer notre transformation afin de jouer un rôle majeur dans cette dynamique que nous appelons de nos vœux.

Dans ce contexte, quelle sera la place de la Raison d'être dont le Groupe s'est doté ?

La Raison d'être de SUEZ, élaborée tout au long de l'année 2019 via un processus très complet de consultation interne et externe, se veut tout d'abord le marqueur de l'identité du Groupe et une boussole pour l'avenir. Elle vise également à mieux expliciter aux parties prenantes, dans l'esprit de la loi PACTE en France ou des engagements du Global Compact au niveau mondial, la contribution que l'entreprise entend apporter à l'ensemble des grands enjeux de société, compte tenu de son histoire et de sa culture, mais également de la profonde transformation initiée par Shaping SUEZ 2030. Le contexte actuel nous montre à quel point la raison d'être est indispensable pour déterminer notre utilité sociale et apporter des réponses concrètes aux principaux défis de notre temps.

SUEZ mobilisé et solidaire dans la crise sanitaire planétaire

Dès le début de la crise sanitaire, SUEZ a mis en place un plan de continuité des services essentiels dans tous les pays où le Groupe est présent, avec pour priorité la sécurité des collaborateurs sur le terrain.

Dans tous les pays touchés par la pandémie du Covid-19, SUEZ et ses équipes ont immédiatement mis en œuvre des plans de continuité d'activité pour garantir le maintien des services essentiels et soutenir les activités industrielles : en Chine, en France, en Europe, aux Etats-Unis, en Inde, en Afrique, en Amérique Latine...

Dans ce contexte sans précédent, SUEZ joue un rôle clé dans la protection de la santé publique : qu'il s'agisse de la distribution d'eau potable, de la gestion des eaux usées ou de la collecte et du traitement des déchets municipaux, mais également de l'approvisionnement en eau de qualité ou du traitement des déchets des industries stratégiques comme le secteur de la santé et de l'agroalimentaire.

Certaines activités opérationnelles sont dématérialisées comme la relève des compteurs à domicile, basée sur des estimations, ou les accueils clientèle. Par ailleurs, afin de mobiliser prioritairement les collaborateurs du Groupe sur les actions nécessaires à la continuité du service, certaines activités non urgentes ont été reportées, à l'exemple de certaines actions de maintenance.



Gestion des déchets hospitaliers - AUSTRALIE



Traitement des déchets industriels - CHINE



Gestion des réseaux d'eau - FRANCE

APPEL À IDÉES DES COLLABORATEURS POUR LUTTER CONTRE LE COVID-19

En France, SUEZ a répondu à l'appel à idées lancé par le Ministère de la Défense et son Agence de l'innovation de Défense (AID). En une semaine, 130 propositions de solutions innovantes (technologies, processus et organisation) pour permettre de lutter contre le Covid-19 ont été postées par les collaborateurs du Groupe sur la plateforme Innov@SUEZ.

Parmi celles-ci, trois idées ont été retenues et seront soumises à l'Agence de l'innovation de Défense (AID), 15 propositions seront examinées pour être potentiellement développées en interne et **70 sont compilées et partagées dans le Groupe.**

Les 3 dossiers soumis à l'AID ont été sélectionnés pour leur utilité et leur applicabilité rapide :

→ **SIWA-REVEAL** – Surveillance du virus dans les eaux usées comme indicateur de l'évolution de la pandémie et quantification du virus et de sa survie dans les eaux usées et les boues ;

→ **On Connect Generation** – Suivi des consommations d'eau pour les personnes isolées confinées à domicile ;

→ **3S-Optimatics** – Optimisation de la logistique des services de santé.

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Afin de renforcer le soutien aux partenaires de la Fondation SUEZ, la direction Innovation Sociale de SUEZ France a mis en place 'Vendredi CC', une plateforme web destinée aux collaborateurs en France regroupant des besoins de solidarité et des offres de bénévolat à distance.

Ainsi, des missions de bénévolat de compétences sont proposées aux collaborateurs qui ont envie d'être utiles aux autres - soutien scolaire, maintien de lien social par téléphone avec les personnes isolées, conversation en français - pour aider les partenaires de l'écosystème solidaire des Fondations et du Groupe.

Une semaine après l'ouverture, la plateforme enregistrait 400 collaborateurs bénévoles.



Traitement de l'eau - JORDANIE



Collecte des déchets ménagers - ROYAUME-UNI



Don de masques aux associations locales - THAÏLANDE

**Des collaborateurs
mobilisés auprès
des collectivités
et des entreprises**

LA FONDATION SUEZ APPORTE SON SOUTIEN AUX PLUS FRAGILES

Un fonds spécifique « Covid-19 » a été mis en place par la Fondation SUEZ pour soutenir des actions d'urgence en France et dans les pays en développement. En France, la Fondation SUEZ soutient deux acteurs majeurs.

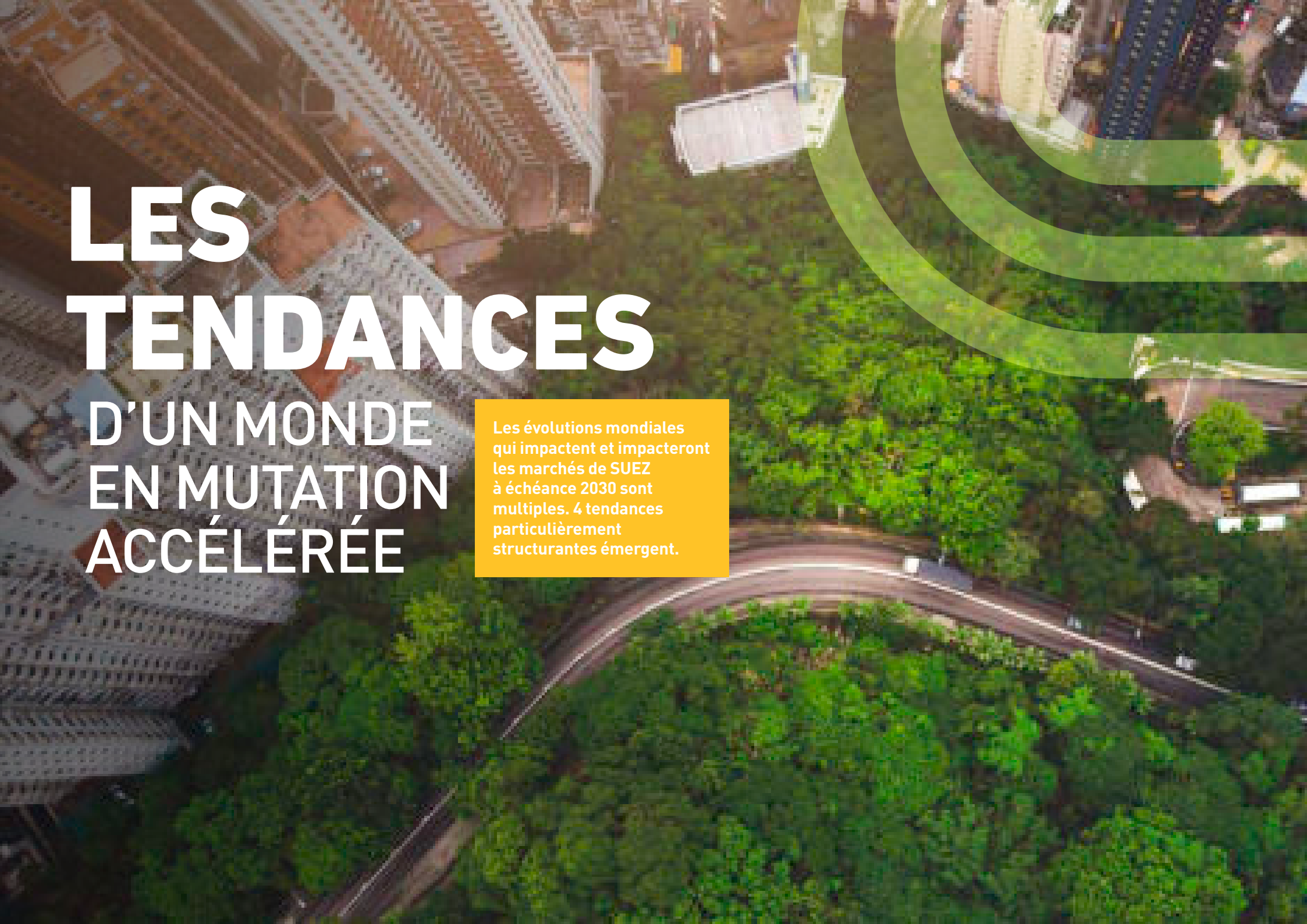
→ **Le Samu Social de Paris** : maintien du lien social avec les personnes vivant dans les rues et réponse à leurs besoins alimentaires, veille sanitaire, suivi médical et mise en place d'un accueil de jour où sont distribués kits d'hygiène, vêtements ;

→ **L'Ordre de Malte France** : renforcement des maraudes sociales, déploiement de nouveaux services de distribution alimentaire et de produits d'hygiène, et mise en place des services de secours qui effectuent pour le compte des autorités (ARS, SAMU Centre 15, etc.) des missions de transport sanitaire, de détection de malade.

Dans les pays en développement, la Fondation apporte un soutien à :

→ **ACTED Haïti** : mise en place de mesures immédiates pour prévenir la propagation du virus : diffusion des gestes barrière et poursuite des programmes réguliers d'accès à l'eau potable et de sécurité alimentaire. Des stations de lavage des mains dans les zones de rassemblement ont été mises en place.

→ **ACF Sénégal** : appui aux districts et postes de santé en équipement et matériel de protection pour les professionnels de santé et agents de santé communautaires de la zone de Louga. Un guide pour la prévention et le contrôle des infections dans les établissements sanitaires et de soins ainsi que des affiches de sensibilisation ont été distribués.



LES TENDANCES

D'UN MONDE EN MUTATION ACCÉLÉRÉE

Les évolutions mondiales qui impactent et impacteront les marchés de SUEZ à échéance 2030 sont multiples. 4 tendances particulièrement structurantes émergent.



CLIMAT

9



2010 - 2019

a été la décennie
la plus chaude jamais
observée depuis
l'ère préindustrielle

**Développement de l'économie circulaire,
émergence de nouveaux modèles,
accroissement de la réglementation,
préservation de la biodiversité, prise
de conscience grandissante des citoyens
face à la crise climatique, la crise
sanitaire et la dégradation de
l'environnement... les enjeux
s'accroissent partout dans
le monde.**

Ce sentiment d'urgence s'exprime dans les sondages d'opinion, qui témoignent de l'importance capitale désormais conférée aux problématiques environnementales par l'ensemble des parties prenantes. Ainsi, interrogés quelques jours avant la COP25, près d'un Européen sur deux (47 %) classait le changement climatique comme le premier défi qui le concerne directement et auquel il faut faire face.



40 %
part des besoins
en eau qui
dépasseront
les quantités
disponibles
en 2030



70 %
augmentation
du volume de
déchets urbains
d'ici 2050

4 tendances structurantes pour l'avenir des activités de SUEZ



LA MONTÉE DES PRÉOCCUPATIONS CITOYENNES ÉCOLOGIQUES ET DE SANTÉ

Constatée depuis quelques années, et à l'avenir très certainement renforcée par la crise du Covid-19, la préoccupation croissante pour la santé et le bien-être chez les citoyens-consommateurs est une tendance forte de nos sociétés.

Souvent synonyme de nouveaux modes de consommation et de comportements plus durables et éthiques, cette préoccupation rejoint, en particulier chez les jeunes générations, l'enjeu écologique, illustré dans leurs nombreuses marches et grèves en 2019 pour la justice environnementale et contre l'inaction climatique.



+ d'1 consommateur sur 2

dans le monde se dit prêt à payer plus cher pour des produits éco-conçus, recyclables ou réutilisables.



URBANISATION ET VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Si la croissance démographique attendue d'ici 2050 (+ 2 milliards d'êtres humains) est déjà bien connue, l'évolution de la typologie de la population est aussi à considérer.

L'urbanisation, en particulier dans les marchés émergents et notamment dans leurs villes de taille moyenne, constitue un défi considérable en termes d'infrastructures et d'environnement.

Plus urbaine, la population mondiale connaîtra également un phénomène de vieillissement, attribuable à la hausse de l'espérance de vie et à la baisse des taux de fécondité.

Cette situation représente un changement de donne majeur pour les sociétés et les économies : services adaptés à la perte d'autonomie, maintien du lien social, redimensionnement de certains réseaux, maîtrise des nouvelles technologies...

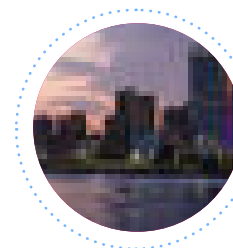


77,1 ans

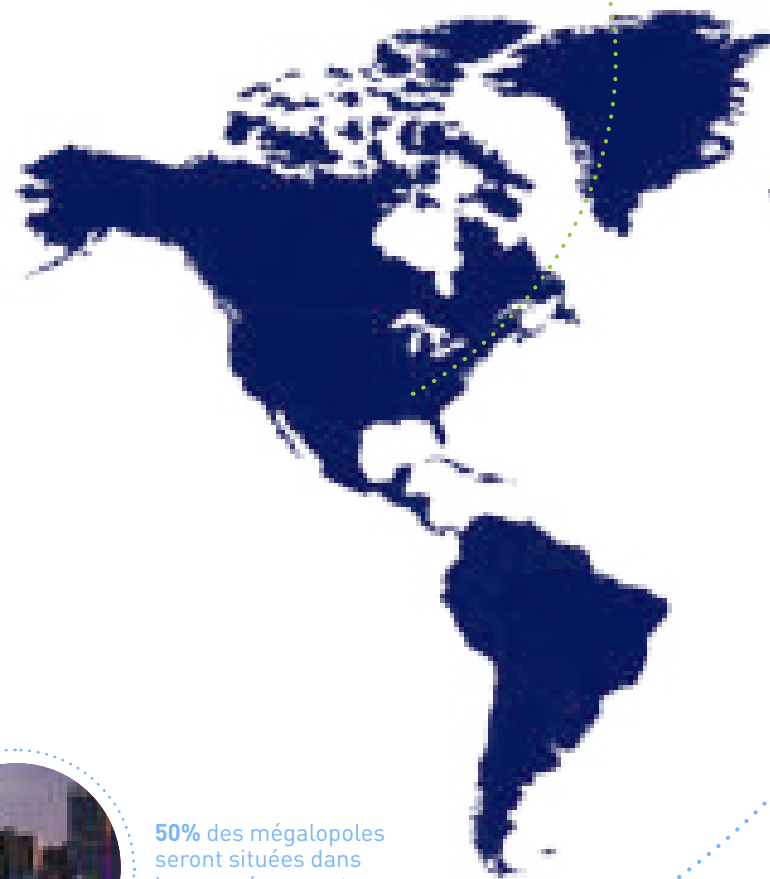
l'espérance de vie dans le monde en 2050, soit 5 ans de plus qu'aujourd'hui

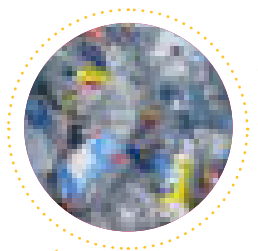


2 millions de manifestants ont participé en septembre 2019 aux marches pour le climat à travers le monde, notamment aux Etats-Unis, en Espagne, Italie, France, Nouvelle-Zélande, etc.



50% des mégapoles seront situées dans les pays émergents d'ici 2030





90 % l'objectif de collecte des bouteilles en plastique fixé par les Etats membres de l'Union européenne d'ici à 2029



2030 l'horizon annoncé de disparition de l'indium, un métal rare indispensable à la conception de nombreux produits numériques aujourd'hui peu recyclé et dont la majorité des réserves se situe en Chine



BESOINS ACCRUS DE SERVICES ENVIRONNEMENTAUX À L'HEURE DE L'URGENCE CLIMATIQUE

Poussés par la pression des citoyens, gouvernements et autorités de réglementation du monde entier se préoccupent toujours plus de l'état de la planète. Ils publient et renforcent régulièrement leurs réglementations pour sécuriser et améliorer les conditions de vie des générations futures.

De leur côté, les entreprises accordent de plus en plus d'attention à la durabilité environnementale et à l'éthique des achats et de leur approvisionnement comme moyens d'atténuer les risques et d'accroître la réputation de leur marque.



190

nombre d'entreprises, dont SUEZ, signataires à fin 2019 du Pledge «Business Ambition for 1.5°C - Our only future» du Global Compact des Nations Unies



OPPORTUNITÉS ET DILEMMES DU NUMÉRIQUE

Pilotage de villes intelligentes moins consommatrices de ressources, déploiement d'une smart agriculture permettant de produire plus avec moins, optimisation de la prévention des risques naturels : l'essor du numérique est riche de promesses pour répondre au défi environnemental grâce aux objets connectés, à l'analyse des données et aux gains d'agilité induits.

Mais dans le même temps, l'empreinte environnementale du numérique est l'objet d'attentions croissantes, qu'il s'agisse des besoins énergétiques des objets connectés, du faible taux de recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques et des menaces d'épuisement à moyen terme des métaux et terres rares indispensables à la conception des produits numériques.



+ 9 % par an

la progression de la consommation énergétique du numérique

Analyse des risques et des opportunités

L'évolution des facteurs sociétaux et environnementaux qui caractérisent le monde d'aujourd'hui dessine la toile de fond sur laquelle opèrent les clients de SUEZ (États, collectivités, industriels, grand public).

À l'heure où ces changements s'accroissent, l'exigence de réactivité et d'agilité des métiers et des modèles de SUEZ est un défi constant, et l'analyse des risques et des opportunités induites pour SUEZ une nécessité.

SUEZ entend jouer un rôle moteur dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations unies pour 2030, en particulier de celui relatif à l'eau et l'assainissement (n°6), mais également de ceux concernant le climat (n°13) ainsi que la production et la consommation durables (n°12). SUEZ souhaite ainsi renforcer sa présence, grâce à la transformation de ses activités, là où les besoins sont croissants (n°11, 15). La Feuille de route Développement durable 2017-2021 de SUEZ, ainsi que son processus de gestion intégrée des risques et opportunités, s'appuient sur une analyse fine des 169 cibles de l'agenda 2030 de l'ONU.

OBJECTIFS DURABLES



Santé et préoccupations citoyennes

👍 OPPORTUNITÉS

Services essentiels pour la santé et le bien-être → [ODD 3](#)

Attraction des talents → [ODD 5, 8, 10 et 17](#)

Participation citoyenne → [ODD 16 et 17](#)

Attractivité des entreprises responsables pour les investisseurs → [ODD 8](#)

⚠️ RISQUES

Risques éthiques et de réputation → [ODD 16 et 17](#)

Conflits sociaux → [ODD 16 et 17](#)

Risques de baisse des volumes et des tarifs → [ODD 11 et 12](#)

Risques sanitaires → [ODD 3](#)

Vigilance envers les fournisseurs → [ODD 16 et 17](#)



Besoins en services environnementaux

👍 OPPORTUNITÉS

Valorisation des déchets → ODD 7, 11 et 12
 Réhabilitation des sols → ODD 15
 Traitement de l'air → ODD 11
 Solutions bas-carbone → ODD 13 et 12
 Solutions pour la résilience des villes et des écosystèmes → ODD 6, 11, 14 et 15

⚠️ RISQUES

Augmentation des événements climatiques extrêmes → ODD 13
 Hausse des prix de l'énergie → ODD 7
 Risques de retard dans la mise en conformité → ODD 8



Urbanisation

👍 OPPORTUNITÉS

Besoins en infrastructures → ODD 6, 9, 10, 11 et 12
 Boucles locales d'économie circulaire → ODD 11 et 12
 Smart cities → ODD 11
 Solutions bas carbone → ODD 13 et 12
 Ressources hydriques alternatives et matières premières secondaires → ODD 6 et 12
 Modèles contractuels adaptés aux pays émergents → ODD 10 et 17

⚠️ RISQUES

Augmentation des pollutions → ODD 11, 14 et 15
 Conflits d'usages → ODD 6 et 16
 Urbanisation anarchique → ODD 1 et 11
 Baisse de charge sur les infrastructures de villes en déclin → ODD 3, 10 et 11



Numérique

👍 OPPORTUNITÉS

Blockchain et cryptomonnaies pour des transactions sécurisées et des financements ciblés → ODD 9, 10, 16 et 17
 Gestion intelligente des ressources et des flux → ODD 9, 11 et 12
 Slow techs → ODD 9, 10 et 17
 Nouveaux services en ligne → ODD 8, 9, 10 et 17
 Nouveaux métiers → ODD 4, 8, 9, 10 et 17

⚠️ RISQUES

Cybersécurité et protection des données → ODD 9 et 16
 Adaptation des ressources humaines et transformation du Groupe → ODD 4, 8, 9 et 17
 Environnement concurrentiel et retards d'innovation → ODD 8, 9 et 17
 Empreinte environnementale du numérique → ODD 9 et 12

SUEZ se dote d'une raison d'être

Dans un contexte marqué par la place croissante des entreprises dans la société, SUEZ a entamé en 2019 la co-construction de sa raison d'être. Sa démarche de contribution sociétale, déjà ancienne, et structurée autour d'une feuille de route datée et chiffrée, avait amené, dès 2015, certaines parties prenantes à évoquer l'idée d'envisager le Groupe comme une « entreprise sociale ».

Conformément à sa tradition de dialogue, c'est après avoir interrogé experts et parties prenantes sur la pertinence d'un tel outil et estimé le chemin qu'il restait à parcourir pour y parvenir, que SUEZ a entrepris de définir cette raison d'être, conjointement à l'élaboration de son plan stratégique Shaping SUEZ 2030.

Au terme de plusieurs mois de travail participatif, ayant mobilisé collaborateurs, clients publics et industriels, actionnaires, investisseurs et société civile, une raison d'être à même de jouer le rôle de boussole, tenant compte de toutes les parties prenantes, s'est ainsi dessinée.

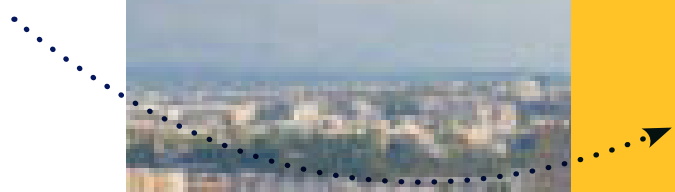
Définissant la contribution que le Groupe souhaite apporter aux grands enjeux de société, compte tenu de son histoire et de sa culture d'entreprise, elle s'incarne d'ores et déjà dans les choix stratégiques du Plan Shaping SUEZ 2030 et guidera l'élaboration de la prochaine Feuille de route Développement durable du Groupe.

CONTRIB- UTION



**Façonner un
environnement
durable, dès
maintenant !**

Fort de son expertise bâtie depuis la fin du XIX^{ème} siècle, SUEZ aide les femmes et les hommes à améliorer constamment leur qualité de vie, en préservant leur santé et en accompagnant le développement économique.



Nous œuvrons à un accès aux services essentiels de l'environnement pour tous. Nous fournissons une eau de qualité, adaptée à chaque usage, tout en préservant ce bien commun. Nous valorisons les eaux usées et les déchets pour les transformer en de nouvelles ressources.

Face à l'accroissement démographique, au changement climatique et aux inégalités sociales et géographiques, les populations sont de plus en plus exposées aux conséquences de l'urgence environnementale qui affecte notre planète.

SUEZ s'engage chaque jour pour préserver les éléments essentiels de notre environnement : l'eau, la terre et l'air, qui garantissent notre futur. SUEZ s'investit pour la préservation et la restauration du capital naturel et ainsi l'avenir de la biodiversité sur mer comme sur terre.

Partenaire engagé auprès des collectivités, des industriels et des citoyens, SUEZ mobilise les parties-prenantes pour réussir la transition environnementale, en développant des modèles d'économie circulaire et en innovant pour anticiper les exigences du futur.

Fières de leurs métiers et fortes de leurs valeurs, les équipes de SUEZ ancrées sur tous les territoires façonnent un environnement durable, dès maintenant.

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE



Un travail de construction

à l'initiative du Conseil d'Administration, une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes



20 000 participants à l'enquête en ligne auprès des collaborateurs du Groupe et **42 000 verbatims collectés**



595 participants à l'enquête en ligne auprès des actionnaires individuels



2 groupes de travail internes

« Raison d'être et Vision 2030 » et « Valeurs et Culture d'entreprise » portés personnellement par le Directeur Général, la Directrice des Ressources Humaines et le Secrétaire Général



4 panels consultatifs réunissant une trentaine de parties prenantes (clients, investisseurs, ONG partenaires, universitaires, analystes extra-financiers, organisations syndicales...), complétés par des entretiens individuels.

UN REPRÉSENTANT ASSOCIATIF

« Apporter les services essentiels aux femmes et aux hommes partout dans le monde : c'est ça votre raison d'être ! »

UN COLLABORATEUR

« Après avoir travaillé pendant des années pour des entreprises qui n'avaient pas une responsabilité forte vis-à-vis de l'environnement et de la communauté, c'est super de savoir que là où on travaille fait une différence dans la lutte pour sauver la planète ! »



UNE STRATÉGIE CRÉATRICE DE VALEUR DURABLE

Face aux défis et aux opportunités de la nouvelle décennie, SUEZ a défini et met en œuvre Shaping SUEZ 2030, son plan stratégique qui vise à accroître la contribution positive du Groupe aux attentes de création de valeur d'un monde en pleine mutation.



L'ambition du plan Shaping SUEZ 2030 est de faire de SUEZ, à l'horizon de 10 ans, le leader mondial des services à l'environnement.

Fort de ses expertises multiples et reconnues, du talent et de la mobilisation des 90 000 salariés, SUEZ entend être le partenaire privilégié des entreprises, des collectivités, des citoyens et de l'ensemble des parties prenantes pour répondre aux grands défis de la planète : la raréfaction de l'eau et des ressources, l'accélération du changement climatique et de la perte de biodiversité, la pollution, la santé et la qualité de vie.

SUEZ souhaite renforcer son rôle de pionnier dans la préservation de l'environnement et la restauration du capital naturel en accélérant notamment le déploiement de l'économie circulaire.



Le segment « Eau », qui regroupe toutes les expertises des métiers de l'eau



Le segment « Environmental Tech & Solutions », qui regroupe les savoir-faire dans les technologies et processus du traitement de l'eau, la gestion des déchets dangereux et les solutions numériques au service de la protection de l'eau, de l'air et des sols



Le segment « Recyclage et Valorisation », qui regroupe les métiers de traitement, de gestion et de valorisation des déchets non dangereux

Cette ambition est déployée dans les trois segments d'activité du Groupe dans le monde :

ENVIRONNEMENT

Apporter des solutions à impact positif sur la santé et la qualité de vie, le capital naturel et le climat

Le Groupe propose à ses clients industriels, collectivités locales et citoyens un portefeuille de solutions 100 % durables et à haute valeur ajoutée.

Cette proposition de valeur unique et différenciante est axée sur la santé humaine et la qualité de vie, sur une économie circulaire et durable réduisant l'empreinte carbone des acteurs industriels et économiques, tout en préservant et en restaurant le capital naturel de la planète.

Elle constitue la pierre angulaire du projet de transformation Shaping SUEZ 2030 et induit une adaptation de nos processus d'allocation des ressources.

Cette nouvelle proposition de valeur poursuit des objectifs concrets :



Aider nos clients industriels à réaliser leur feuille de route avec des offres intégrées axées sur la performance, tout en sécurisant durablement leurs processus industriels



Aider les villes et les territoires à réaliser leur transition environnementale grâce à des solutions intelligentes et numériques



Engager les collaborateurs de SUEZ



Faciliter l'accès des citoyens à la consommation durable en leur proposant des solutions abordables

SOLUTIONS



SANTÉ ET QUALITÉ DE VIE

- accès à l'eau et à l'assainissement
- qualité de l'eau
- traitement des micropolluants
- gestion des déchets
- ville intelligente
- traitement de la qualité de l'air



IMPACT POSITIF SUR LE CLIMAT

- renforcement de la résilience comme réponse à la crise climatique (prévention des inondations, systèmes de prévision)
- produits recyclés et verts
- énergie renouvelable et produits chimiques durables
- sites d'enfouissement écologiques
- captage des gaz à effet de serre



IMPACT POSITIF SUR LE CAPITAL NATUREL

- gestion optimisée des ressources en eau et de leur utilisation
- restauration des milieux naturels de la planète par dépollution
- promotion de la biodiversité
- production alternative d'eau
- agriculture intelligente

La proposition de valeur de SUEZ



ANCRAGE LOCAL AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- unités mobiles et solutions décentralisées d'accès à l'eau et à l'assainissement
- production de chaleur à partir des déchets
- réhabilitation des sites industriels et régénération des sols pollués agroforesterie



0 GASPILLAGE ET SOLUTIONS 100% CIRCULAIRES ET TRAÇABLES

- 0 eau non facturée et élimination des fuites d'eau sur les réseaux
- multiplication des Biofactories et réutilisation des eaux usées traitées
- programme de collecte innovante pour les villes intelligentes
- écoconception et matériaux respectueux de l'environnement pour les industries
- recyclage et valorisation : flux prioritaires sur les bio solides, les bio déchets l'agroalimentaire et les plastiques
- solutions digitales pour une qualité d'eau durable au service de la santé et de l'environnement
- service de traçabilité, accréditations et certifications écologiques
- surveillance de la qualité de l'air et de l'eau

Les leviers de transformation au service de la stratégie du Groupe

Pour concrétiser sa vision 2030, SUEZ met en œuvre une stratégie de transformation qui s'appuie sur **3 piliers** : une trajectoire de croissance plus sélective, des processus opérationnels simplifiés et une culture nouvelle pour incarner au quotidien l'esprit de conquête de SUEZ.



CROIS-
SANCE

SÉLECTIVITÉ DE LA CROISSANCE

En visant une croissance sélective, SUEZ entend tirer parti de ses fortes capacités d'innovation en Europe et, pour tous ses segments d'activités, accélérer son développement dans les domaines où les opportunités les plus fortes sont identifiées.

Marchés internationaux

À l'international, SUEZ développe son activité pour y déployer sa proposition de valeur globale et renforcer ses investissements dans des services innovants. Le Groupe vise également à se développer dans des marchés où les besoins en infrastructures environnementales sont en forte croissance.

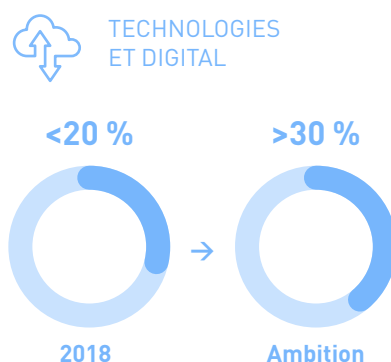
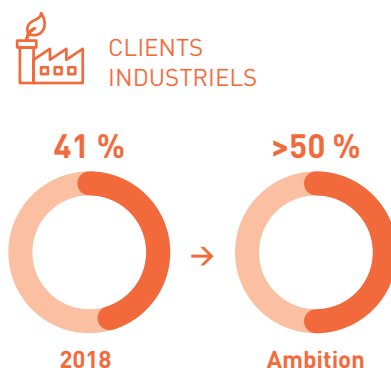
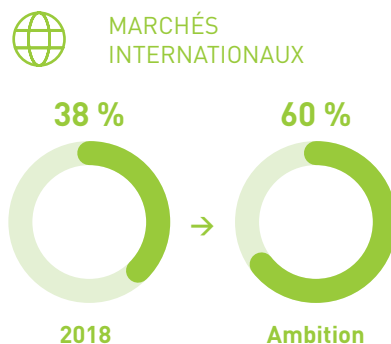
Clients industriels

SUEZ souhaite accélérer son développement sur cinq marchés clés en forte croissance (Alimentation & boissons ; Energie ; Chimie & pharmacie ; Raffinerie ; Micro-électronique). Grâce à des partenariats avec ses clients industriels, SUEZ propose des solutions sur mesure, contribue à leur développement et les accompagne dans leur feuille de route en matière de développement durable.

Technologies et solutions basées sur les données

SUEZ s'appuie sur des technologies propriétaires et sur l'innovation pour développer et déployer à l'échelle mondiale des solutions en termes d'analyse de données, de pilotage de réseaux intelligents ou encore de connectivité des objets. Le Groupe prévoit de se développer également sur de nouvelles activités à fort potentiel telles que la gestion de la qualité de l'air et l'agriculture intelligente (Smart Agriculture).

LES OBJECTIFS D'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ORGANISATION ET PERFORMANCE

Construire un SUEZ décentralisé et agile, au plus près de ses clients, telle est l'ambition que le Groupe s'est fixée pour élaborer sa nouvelle organisation. Elle se traduit notamment par une simplification et une optimisation des processus permettant d'améliorer la performance opérationnelle et d'accroître significativement les investissements en matière de recherche, d'innovation et de transformation digitale. **C'est l'objectif du projet SPOT 2023 lancé depuis 2019 dans l'ensemble du Groupe. Celui-ci repose sur trois piliers :** le déploiement d'une culture de l'excellence opérationnelle, la mise en place d'actions réduisant l'impact environnemental et l'accompagnement des équipes locales dans cette transformation. Le projet vise 1 milliard d'économies annuelles d'ici 2023.

Le nombre réduit de Business Units et un processus décisionnel décentralisé permettent également de mieux répondre aux besoins des clients, à travers notamment :

→ Une répartition des Business Units opérationnelles en six Grandes Régions (France, Europe du Nord, Europe du Sud et Amérique Latine, Amérique du Nord, Afrique Moyen Orient et Asie Centrale, Asie Pacifique) et deux Business Units globales (Water Technologies & Solutions pour les solutions industrielles, Solutions Environnementales et Digitales pour les offres nouvelles et digitales).

→ 3 centres d'excellence (Marketing, Savoir-faire et performance, Digital et Innovation) qui viendront appuyer les BU opérationnelles responsabilisées et proches des clients.

SPOT 2023



Plus de 1 000 collaborateurs impliqués dans les groupes de travail



900 experts « Performance » sur le terrain

CULTURE ET RESSOURCES HUMAINES : INSUFFLER L'ESPRIT DE CONQUÊTE

Le succès de Shaping SUEZ 2030 repose sur la mobilisation de l'énergie et de l'expertise des collaborateurs, avec l'objectif de répondre aux besoins de nos clients et de nos partenaires.

Pour irriguer une nouvelle culture d'entreprise, le Groupe SUEZ déploie 4 valeurs.

Combinées et déployées dans chaque entité dans le monde, elles appuient les grandes transformations visées par le plan stratégique.



PASSION POUR L'ENVIRONNEMENT

Contribuer à préserver
et à restaurer le capital naturel
de la planète

Aider dans toutes ses actions
à réduire, réutiliser, recycler, récupérer
l'eau et les ressources, et viser à avoir
un impact positif sur le climat



PRIORITÉ CLIENT

Être responsable vis-à-vis des clients

Être ouvert d'esprit et novateur

Utiliser l'agilité de l'organisation
pour être compétitif

Développer une culture de partenariat
pour apporter les meilleures solutions
aux clients

4 valeurs de l'esprit de conquête de SUEZ



RESPECT

Se soucier de la sécurité et du bien-être
de tous

Agir avec éthique et intégrité

Respecter la diversité des compétences,
des personnalités et des expériences
chez les autres

Se soucier de l'impact social
de ses actions et agir pour réduire
les inégalités



ESPRIT D'ÉQUIPE

Contribuer à tous les niveaux
au travail d'équipe

Faire confiance aux autres
et apprendre d'eux

Partager l'information
et favoriser une communication ouverte

Une stratégie climat renforcée

La convergence des actions des pouvoirs publics et des acteurs économiques pour une économie bas-carbone n'a jamais été aussi forte qu'aujourd'hui. C'est pourquoi SUEZ a renforcé l'ambition de sa contribution à la lutte contre le changement climatique dans le cadre de son plan stratégique, à travers notamment 3 engagements à 2030, en ligne avec la trajectoire 1,5 °C recommandée par le Groupement International des Experts sur le Climat (GIEC).

ENGAGEMENT #1

Réduire de 45 % les émissions directes et indirectes de Gaz à Effet de serre de nos activités d'ici 2030*

-45%



ENGAGEMENT #2

Faire éviter à nos clients 20 millions de tonnes de CO₂e par an en 2030



ENGAGEMENT #3

Proposer à nos clients des solutions 100 % durables



CONTRIBUER AU CHANGEMENT D'ÉCHELLE DANS LA MISE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS BAS-CARBONE

SUEZ a fait partie des premiers signataires du Pledge « Business Ambition for 1.5° - our only future », initié en 2019 par le Global Compact des Nations Unies, et rassemblant à ce jour plus de 200 grandes entreprises mondiales engagées ensemble dans un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Le renforcement des objectifs pour le climat du Groupe à l'échéance 2030 constitue la première étape de cette trajectoire.

SUEZ a ainsi l'ambition de transformer tous les sites gérés par le Groupe en centres de ressources, contribuant à la fois à la réduction de l'empreinte carbone des activités du Groupe comme de celle de ses clients. C'est déjà le cas avec la transformation des stations d'épuration en biofactories, au Chili ou en Espagne, où le recyclage de 100 % de l'eau et des biosolides fait de la station un site à la fois neutre en carbone, à énergie positive et producteur de ressources en eau alternative. Ou bien dans les pays émergents, comme au Liban, avec la systématisation du captage et de la valorisation du biogaz produit sur les installations de stockage des déchets.

SUEZ prévoit également un fort développement de ses activités, soutenues par un accroissement des dépenses de R&D et d'innovation, dans bien d'autres solutions bas-carbone, comme la production de biofuels pour l'aviation, la production de plastique recyclé à forte valeur ajoutée, la réinjection directe du biométhane dans les réseaux de distribution de gaz naturel, ou les plateformes digitales d'e-commerce.

Enfin, l'année 2019 ayant une fois de plus démontré l'urgence de l'adaptation aux effets du changement climatique, le Groupe a réaffirmé dans son plan stratégique la place de la contribution à la résilience des territoires, notamment au regard du nexus eau-climat-biodiversité, dans sa proposition de valeur.



UNE PERFORMANCE AU SERVICE DE TOUS

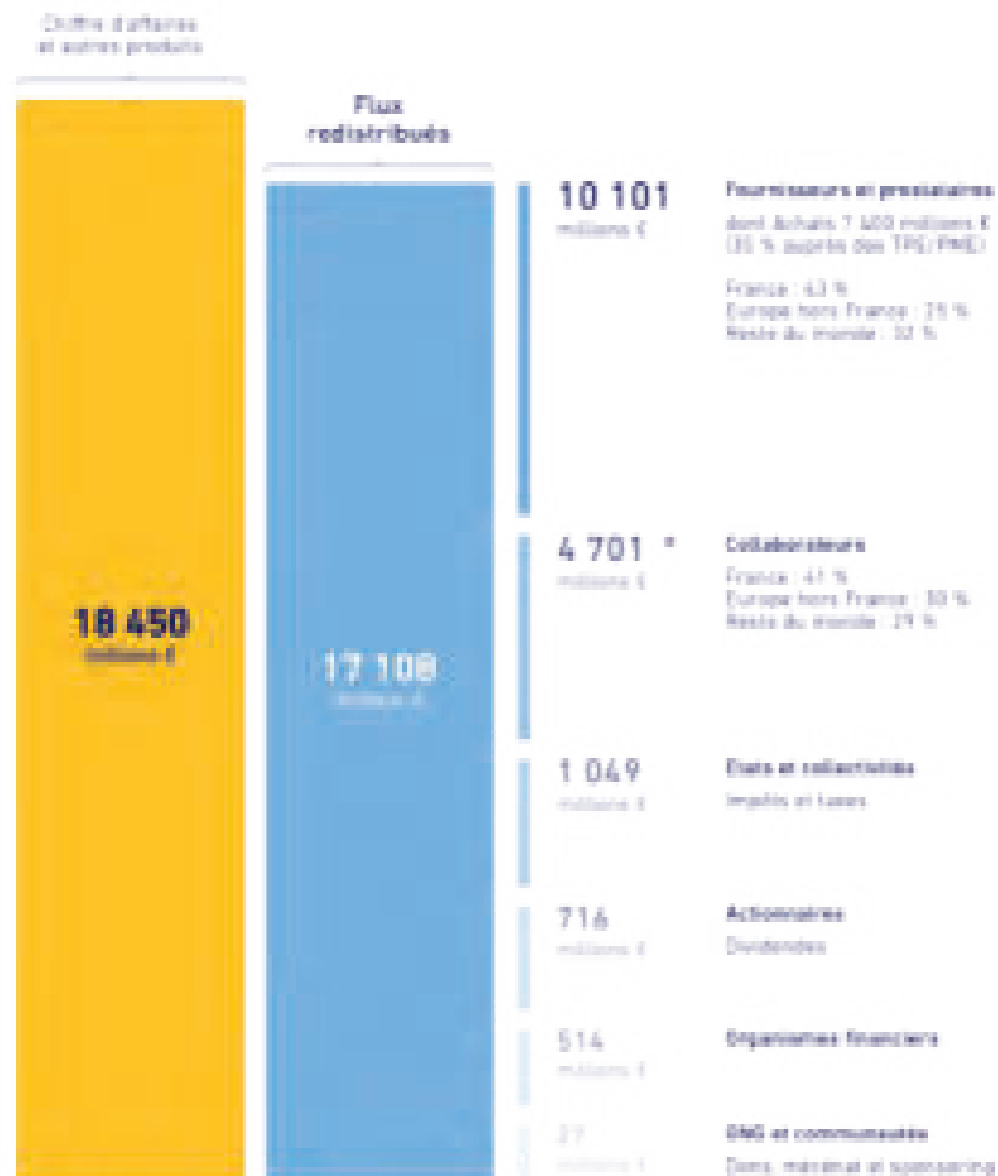
Les succès commerciaux remportés par le Groupe en 2019 incarnent d'ores et déjà les principaux axes de sa stratégie de développement (internationalisation, marchés industriels, technologies et solutions digitales), mais aussi les fondements de la proposition de valeur renouvelée proposée par le Groupe à ses clients.

REDISTRIBUTION DES FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR L'ACTIVITÉ DE SUEZ EN 2019

La proposition de solutions de SUEZ à impact positif sur le climat et le capital naturel s'inscrit dans les principes de l'économie circulaire et contribue à la santé publique et à la protection du cadre de vie.

Tout particulièrement dans les marchés industriels, de nouveaux partenariats ont continué à accélérer le développement de filières de production de matières premières secondaires à forte valeur ajoutée, comme les biocarburants ou les fertilisants, alors que le marché de l'eau industrielle confirme son fort potentiel de développement.

Enfin, comme chaque année, SUEZ a évalué les retombées économiques et sociales de ses activités sur les territoires où il est présent : près de 93 % des flux économiques générés par ses activités sont ainsi redistribués au bénéfice de ses principales catégories de parties prenantes. Comme chaque année également, le Groupe a estimé grâce à la méthodologie Local Footprint® le nombre d'emplois directs et indirects générés dans l'ensemble de sa chaîne de fournisseurs (voir p.32).



* Hors charges sociales et régime de pension

Les chiffres-clés de notre contribution en 2019

La contribution de SUEZ à la société est exprimée à la fois par ses résultats financiers et par le contenu de sa Déclaration de performance extra-financière¹, qui rendent tangible la création de valeur globale et partagée, générée par l'activité du Groupe.

LA SANTÉ DE L'ENVIRONNEMENT

39,8 %

PART DE SITES À ENJEUX PRIORITAIRES AVEC UN PLAN D'ACTION BIODIVERSITÉ DÉPLOYÉ

LES TERRITOIRES

8 668

GWh D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PRODUITE

56 %

DES CONTRATS FOURNISSEURS CONTENANT DES CLAUSES RSE

93 %

DES REVENUS DU GROUPE REDISTRIBUÉS AU PROFIT D'ACTEURS DU TERRITOIRE

LES CONSOMMATEURS

79,8 %

RENDEMENT TECHNIQUE DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION D'EAU POTABLE

41,4 MILLIONS

DE PERSONNES DESSERVIES EN EAU POTABLE ET ASSAINISSEMENT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

LES COLLECTIVITÉS ET LES INDUSTRIELS

50,9 %

DE DÉCHETS VALORISÉS SOUS FORME MATIÈRE OU ÉNERGIE (HORS VALORISATION DU BIOGAZ SUR LES INSTALLATIONS DE STOCKAGE DES DÉCHETS)

400 950 TONNES

QUANTITÉ DE PLASTIQUES TRIÉS ET RECYCLÉS

67,1 %

TAUX DE VALORISATION DES MÂCHEFERS (HORS VALORISATION PAR LES SOUS-TRAITANTS)

25,4 %

D'EAUX USÉES RÉUTILISÉES

10,2 MILLIONS

DE TONNES DE CO₂ ÉVITÉES AUX CLIENTS DE SUEZ

LES COLLABORATEURS

28,2 %

DE FEMMES DANS L'ENCADREMENT

86 %

DE SALARIÉS COUVERTS PAR UN DISPOSITIF DE DIALOGUE SOCIAL

6,94

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

5 000

SALARIÉS FORMÉS AUX RÈGLES ANTI - CORRUPTION

69,4 %

DE COLLABORATEURS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION

4,1 %

DU CAPITAL DU GROUPE DÉTENU PAR LES SALARIÉS EN JANVIER 2020

¹ Pour en savoir plus sur le contenu de la Déclaration de Performance extra-financière du Groupe, se référer au chapitre 5.9 de son Document d'Enregistrement Universel, <https://www.suez.com/fr/actualites/publications>

18 015 M€
de chiffre d'affaires

1 408 M€
EBIT

60,3 %
de l'actionnariat
institutionnel détenu
par des fonds ISR

352 M€
Résultat net part
du Groupe

0,45 €
Dividende par action

X 3,2
Dette nette / EBITDA

UNE PERFORMANCE ESG RECONNUE PAR LES PRINCIPAUX INDICES INTERNATIONAUX

Fort d'un ancrage de plus en plus affirmé du Développement durable dans sa stratégie, SUEZ a de nouveau consolidé son excellente performance au regard des attentes des agences de notation extra-financières, et sa présence dans les principaux indices ESG internationaux. Ainsi, en 2019 :

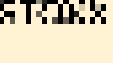
→ le Groupe a été inclus pour la 11e année consécutive dans l'indice **DJSI World**, créé en 1999 par S&P Dow Jones Indices en liaison avec RobecoSAM, et qui récompense, parmi les 2 500 plus importantes capitalisations boursières, les 10 % des entreprises les plus performantes de leur secteur en matière de responsabilité sociale et environnementale ;

→ **Vigeo Eiris** a confirmé la première place de SUEZ dans son évaluation des entreprises du secteur Waste and Water Utilities, et son inclusion dans l'ensemble des indices Euronext/Vigeo Eiris. Il se place également au 3e rang mondial, tous secteurs d'activité confondus, des 4 885 entreprises évaluées par Vigeo Eiris ;

→ **MSCI** a confirmé la notation A de SUEZ, similaire à celle obtenue en 2018 ;

→ **Ecovadis** a confirmé le niveau « Gold » de SUEZ, qui distingue les 5 % des entreprises les plus performantes pour cette agence spécialisée dans l'évaluation de la performance ESG des fournisseurs ;

→ enfin, depuis 2016, SUEZ est inclus dans la «Climate A List», du **CDP** qui distingue chaque année les 2 % d'entreprises mondiales ayant obtenu la meilleure notation en matière de performance climat.

AGENCE DE NOTATION	INDICE	2015	2016	2017	2018	2019
RobecoSAM		79	82	82	79 (a)	76
Vigeo Eiris		58	-	66	-	71
FTSE Russell		85	85	82	91	-
CDP		99	A (b)	A	A	A
Sustainalytics		83	-	83	84	-

Toutes les notations sont sur 100, sauf indication contraire et dans le cas d'une méthode de notation par lettre, "A" est la note maximale. (a) Baisse de la notation résultant d'un changement de méthodologie. (b) Changement de système de notation en 2016.

Au service de nos clients collectivités

La confiance accordée ou renouvelée à SUEZ en 2019 par les Etats ou les collectivités locales donneurs d'ordre illustre leur adhésion à la proposition de valeur formulée par SUEZ : des solutions à impact positif sur le climat et le capital naturel, s'inscrivant dans les principes de l'économie circulaire, contribuant à la santé publique et à la protection du cadre de vie, et élaborées avec l'ensemble des parties prenantes.

Angers (France)

Conformément à son ambition de devenir l'un des premiers « territoires intelligents » de France, Angers Loire Métropole a confié au groupement ENGIE Solutions, La Poste, Groupe VYV et SUEZ l'élaboration de solutions numériques pour accélérer la **transition écologique** du territoire et en améliorer son attractivité, en optimisant l'organisation des services publics et en assurant une gestion plus efficace des ressources.



Dijon (France)

Le Grand Dijon a décidé de renouveler le contrat d'eau et d'assainissement jusqu'ici confié à SUEZ dans le cadre d'une délégation de service public sous la forme d'une SEMOP, forme originale de gouvernance où une société d'économie mixte chargée de la gestion du contrat est détenue conjointement par l'autorité organisatrice et le délégataire. Le contrat a pour objectif de faire de ce service une entité à la fois « **zéro déchet** » et à « **énergie positive** ».

Lyon (France)

La Métropole de Lyon a décidé de confier en juin 2019 l'exploitation de son Unité de valorisation énergétique de Rilleux-la-Pape à SUEZ. L'offre présentée permettra de réduire de **40%** les émissions d'oxyde d'azote de l'unité, et d'augmenter de **30 %** la puissance disponible pour le réseau de chauffage urbain, ce qui permettra d'économiser la consommation de **14 GWh** de gaz naturel par an, soit une émission de 3 000 tonnes de CO₂e.

Agde (France)

Dans le cadre de la station d'épuration d'Agde, 200 000 m³ par an d'eaux usées traitées seront dédiées à l'arrosage des espaces verts du golf du Cap d'Agde, diminuant ainsi la pression sur la ressource en eau en période touristique estivale.



CIRCULAIRE

Naples (Italie)

Avec son partenaire Impresa Pizzarotti & C.S.p.A, SUEZ assurera la rénovation et l'exploitation de deux stations de Naples Nord et Cuma, assurant au total le traitement des eaux usées de 2 millions d'équivalent-habitants. Le contrat prévoit notamment, la production d'énergie grâce à la valorisation des boues et une réduction significative de l'empreinte énergétique des stations par augmentation de leur autoconsommation.

Manchester (Royaume Uni)

La Greater Manchester Combined Authority (GMCA) a retenu SUEZ pour assurer la gestion de 1,1 million de tonnes de déchets ménagers produits par plus d'un million de foyers. Le Groupe accompagnera le Grand Manchester dans sa stratégie en faveur d'une économie circulaire, afin d'améliorer de manière significative les taux de recyclage et d'éviter la mise en décharge de plus de 96 % des déchets ménagers actuellement produits.

Sénégal

Le Ministère de l'Eau et de l'Assainissement du Sénégal a confié à SUEZ le contrat d'affermage pour la gestion du service public de production et de distribution d'eau potable en zone urbaine et périurbaine. Ce contrat, d'une durée de 15 ans, permettra d'assurer de manière durable et avec un niveau d'excellence garanti un approvisionnement en eau potable à 7 millions d'habitants à ce jour. Une place centrale sera accordée à l'innovation avec, notamment, l'ouverture prévue à Dakar d'un Centre de Recherche et d'Innovation en partenariat avec des universités sénégalaises. L'ambition de ce contrat, portée par les autorités publiques du pays, est d'incarner à la fois «l'excellence pour le Sénégal et la référence pour l'Afrique».

Bangkok (Thaïlande)

SUEZ a lancé la construction d'une usine de recyclage des déchets plastiques en polymères recyclés, à Bang Phli, près de Bangkok. Cette usine contribuera à l'objectif ambitieux du gouvernement thaïlandais de recycler d'ici 2030 100 % des plastiques collectés. Ce nouveau projet renforce la présence de SUEZ en Asie du Sud-Est et confirme sa position d'expert dans le recyclage des plastiques au niveau mondial.

Delhi (Inde)

Le Delhi Jal Board a attribué à SUEZ le contrat de construction et d'exploitation de la plus grande station d'épuration en Inde, située au sud de New Delhi. Les procédés développés par le Groupe permettront de réduire significativement le volume des boues d'épuration produites et de faciliter leur valorisation, en engrais pour l'agriculture locale et en énergie. La production d'électricité issue de la valorisation des boues permettra également d'assurer 50% des besoins de l'usine.



Au service de nos clients industriels

En 2019, SUEZ a renforcé sa présence dans le domaine de la gestion des déchets et dans celui de l'optimisation du cycle de l'eau de ses clients industriels. En nouant de nouveaux partenariats, le Groupe a mis son expertise au service du développement de nouvelles filières de valorisation permettant la production de nouvelles matières premières secondaires.

SUEZ a également appliqué ce principe d'économie circulaire à la gestion de la ressource en eau en proposant à ses clients des solutions permettant de recycler les eaux usées en produisant des eaux de process tout en limitant, voire en éliminant totalement, les rejets industriels.



Tarragone (Espagne)

En collaboration avec Enerkem, leader mondial de la chimie, SUEZ va créer d'ici 2022 un établissement innovant dédié au recyclage moléculaire du carbone à El Morell, Tarragone. L'unité est la première en Espagne consacrée à la production commerciale de biocarburant sous la forme de méthanol écologique dérivé de matières premières issues de déchets non recyclables prétraités. 400 000 tonnes métriques de matières résiduelles seront valorisées chaque année.



Dongying (Chine)

SUEZ NWS a remporté la gestion des déchets industriels du parc industriel de Dongying (Province du Shandong) sur 30 ans pour un chiffre d'affaires cumulé de 603 millions d'euros. Il construira puis exploitera une Unité de Valorisation Énergétique (UVE) d'une capacité de 60 000 tonnes par an pour 24 types de déchets dangereux. Ce contrat permet au Groupe d'apporter au site une offre complète de services environnementaux aux industriels puisque SUEZ traite depuis 2018 les eaux industrielles de la ville.



Maroc

SUEZ poursuit son partenariat avec NABC (North Africa Bottling Company, embouteilleur de Coca-Cola au Maroc) avec un nouveau contrat de gestion des déchets industriels pour ses quatre usines.



Goseong (Corée du Sud)

En Corée du Sud, SUEZ installe un système zéro-rejet-liquide sur l'une des plus grandes centrales électriques du pays. Cette solution permettra à la centrale de réutiliser 100% de ses eaux usées, et ainsi d'éliminer les rejets en milieu naturel, protégeant la zone côtière sensible toute proche.

Qatar

SUEZ a signé un contrat de 5 ans pour équiper en membranes d'ultrafiltration le complexe Pearl GTL au Qatar, exploité par Shell et Qatar Petroleum.

Ces membranes permettront de traiter et de recycler les eaux usées de la plateforme afin de produire de l'eau de process, préservant ainsi la ressource en eau dans cette région qui connaît un fort stress hydrique.

France

SUEZ s'est allié avec Avril en entrant au capital de la société Terrial à hauteur de 32 % et en y apportant ses activités de compost. Spécialiste de la fertilisation et de la valorisation des co-produits organiques, Terrial valorise les effluents d'élevage et les résidus organiques des activités industrielles en fertilisants, compost ou méthane générant engrais et énergies renouvelables.

Ce partenariat permet la création d'un leader français dans la production de fertilisants organiques qui sera capable de produire plus de 1 million de tonnes de fertilisants durables, limitant l'usage d'intrants chimiques artificiels produits à partir de ressources minières non renouvelables (phosphate, azote, potasse). Il permet également le développement de nouvelles voies de valorisation des déchets organiques dans un modèle d'économie circulaire.

Doel (Belgique)

SUEZ et Indaver s'associent pour la construction d'une installation de traitement des déchets de bois non recyclables E-Wood.

Le traitement de 180 000 tonnes de bois par l'unité permettra de produire 20 MW d'électricité renouvelable pour l'usine d'Indaver, ainsi que de la vapeur résiduelle livrée au réseau industriel du port.

Pays-Bas

SUEZ s'est vu confier la gestion des déchets de l'usine de Fujifilm, leader mondial de la photographie et de l'imagerie.

Les équipes de SUEZ prendront en charge la gestion et la valorisation des différents flux de déchets comme le papier photo ou encore les plaques d'aluminium utilisées pour l'impression afin de les transformer en nouvelles matières premières secondaires.

Europe

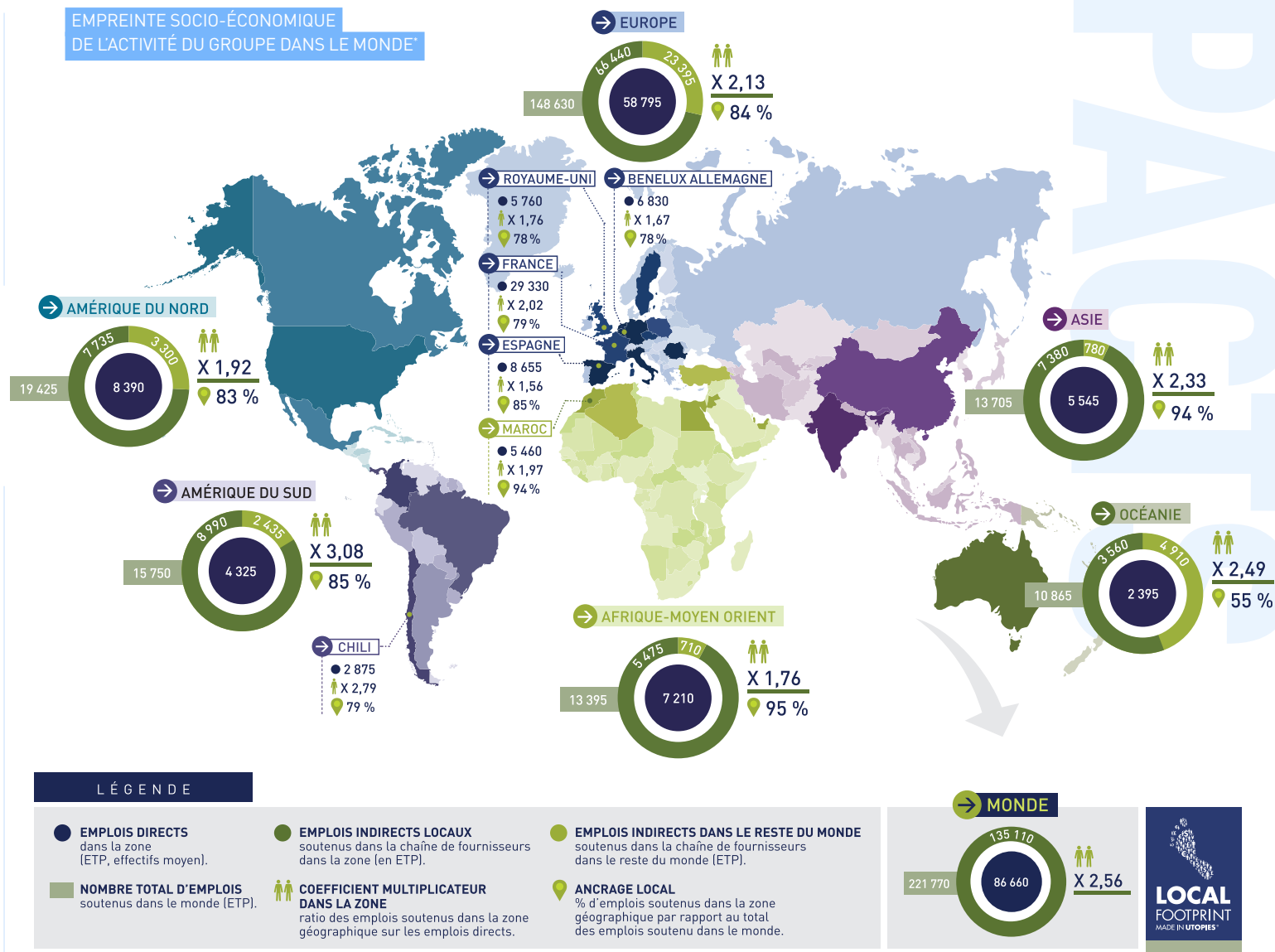
SUEZ participe aux côtés d'Eramet et de BASF au projet « ReLeVie » de développement d'un procédé technologique de recyclage en boucle fermée des batteries lithium-ion. Par ce projet, SUEZ participe à la constitution d'une filière intégrée de la collecte et du démantèlement des batteries en fin de vie et du recyclage des matériaux jusqu'à la fabrication de nouvelles batteries.

Au service des territoires et de l'environnement

En ligne avec les objectifs de la Feuille de route Développement durable du Groupe, la performance de SUEZ a poursuivi en 2019 sa trajectoire d'amélioration continue, tant en termes d'éco-efficacité opérationnelle que d'externalités positives sur les territoires et les écosystèmes.

SUEZ s'est engagé à évaluer et à publier annuellement les impacts directs et indirects que le Groupe soutient dans le tissu économique mondial.

Le Groupe accompagne ainsi les avancées méthodologiques constantes de la méthode d'empreinte socio-économique Local Footprint®, qui permet d'estimer la propagation des effets de l'activité tout au long de la chaîne de fournisseurs, ainsi que le niveau d'ancrage local des achats du Groupe. En 2019, SUEZ a soutenu plus de 220 000 emplois, soit presque 2,6 fois le nombre d'emplois direct des filiales du Groupe : 67 % de ces emplois sont localisés en Europe.



* Calcul effectué avec la version mise à jour en 2019 du modèle Local Footprint®

LE PROFIL CARBONE DU GROUPE SUEZ EN 2019 (en tCO₂e)

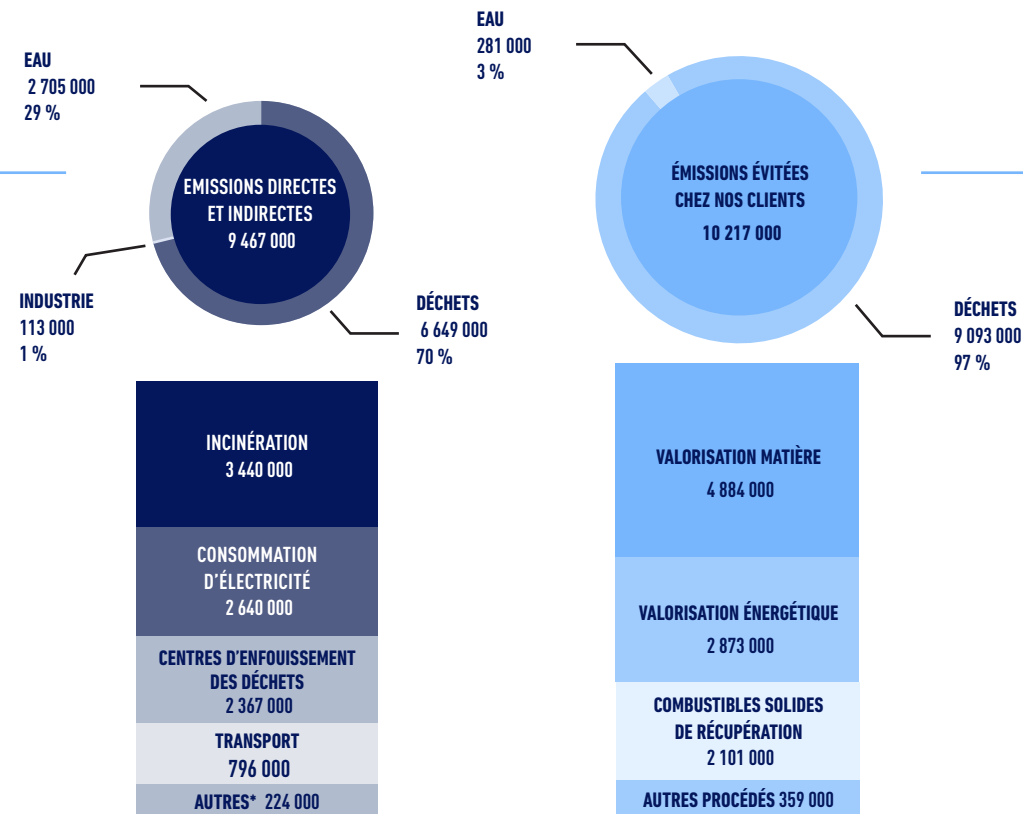
Compte tenu du Profil carbone du Groupe, l'atteinte des objectifs de ses engagements pour le Climat à l'horizon 2030, renforcés en 2019 (- 45 % d'émissions directes et indirectes par rapport à 2014, 20 MtCO₂e d'émissions évitées chez ses clients) suppose d'actionner simultanément différents leviers.

Pour les émissions directes et indirectes, des plans d'action industriels portant sur :

- la poursuite de la réduction des émissions de méthane des décharges, grâce notamment à une systématisation de leur captage dans les pays émergents,
- le développement de l'autoconsommation des ouvrages (stations d'épuration, incinérateurs) et le recours accru à l'achat d'électricité bas-carbone,
- l'amélioration de la traçabilité du contenu carbone des déchets incinérés, et l'exploration de la faisabilité de l'application aux incinérateurs des technologies de captage du CO₂.

Pour la contribution aux émissions évitées chez les clients du Groupe :

- le changement d'échelle dans les boucles d'économie circulaire industrielles, génératrices de matières premières secondaires et d'énergies renouvelables,
- tout particulièrement, l'accélération des projets liés à la valorisation de la biomasse.



* Traitement des eaux usées, traitement des déchets industriels dangereux

ACCÉLÉRER LA MOBILISATION EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

En faisant de l'impact positif sur le capital naturel l'un des axes structurant de sa proposition de valeur, en lien avec les préoccupations croissantes des pouvoirs publics vis-à-vis de la perte de biodiversité, le Groupe s'engage à accélérer la mise en œuvre de solutions favorisant une amélioration nettement significative de la qualité et de la fonctionnalité écologiques des milieux, que ce soit sur son propre périmètre d'activité ou sur celui de ses clients.

En France, SUEZ a été partie prenante, dès son initiation début 2019, de l'initiative Entreprises Engagées pour la Nature / Act4Nature France portée par l'Office Français de la Biodiversité, renouvelant ainsi son engagement depuis 2014 dans la Stratégie Nationale pour la Biodiversité. Le Groupe s'est également inscrit dans l'initiative Act4Nature International animée par EpE (Entreprises pour l'environnement), en lien avec la coalition Business for Nature portée par le World Business Council for Sustainable Development.

L'année 2019 a également vu un accroissement significatif du nombre de plans d'actions opérationnels en faveur de la biodiversité lancés par le Groupe, qui concernent à ce jour près de 40 % des sites où SUEZ opère et reconnus comme prioritaires au regard de leur localisation dans les aires UICN de catégorie IV, V et VI ou dans le réseau Natura 2000 en Europe. Enfin, la contribution positive à la biodiversité fait d'ores et déjà partie des critères d'évaluation des décisions opérationnelles du Groupe en matière de sélection de ses projets de développement commercial.

CONTRIBUTION POSITIVE DES ACTIVITÉS DE SUEZ AU REGARD DES PRINCIPAUX FACTEURS DE PRESSION SUR LA BIODIVERSITÉ IDENTIFIÉS PAR L'IPBES ⁽¹⁾

Artificialisation des sols	Fort
Surexploitation des ressources produites par les écosystèmes	Faible
Changement climatique	Fort
Pollution	Fort
Introduction d'espèces exotiques envahissantes	Moyen

⁽¹⁾ Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, "le GIEC de la biodiversité"

90 000 collaborateurs acteurs de notre performance

**L'engagement et l'expertise
de l'ensemble des collaborateurs
de SUEZ constituent la meilleure
réponse aux besoins de nos clients
et de nos partenaires.**

SANTÉ SÉCURITÉ : PARTOUT, TOUT LE TEMPS, AVEC ET POUR TOUS

SUEZ place la Santé et la Sécurité au travail au coeur de ses activités, pour ses collaborateurs, ses sous-traitants et les parties prenantes. À l'occasion du plan Shaping SUEZ 2030, le réseau Santé Sécurité, avec les managers et les partenaires sociaux, a formalisé sa nouvelle Feuille de route pour mettre la Santé Sécurité au coeur de la dynamique et des valeurs de l'entreprise : **atteindre l'objectif « Zéro accident grave et mortel », créer une culture Santé Sécurité juste et intégrée, renforcer la mobilisation autour du bien-être de chacun.**

Le plan d'actions qui en est issu se décline dans l'ensemble des entités opérationnelles du Groupe à travers un contrat d'objectifs Santé Sécurité annuel. En termes de risques majeurs, les actions 2019 se sont notamment concentrées sur le risque de collision véhicule - piéton, le blindage de tranchées, le risque « chlore gazeux » ainsi que sur la création de nouveaux modules de formation. Enfin, **le poids des résultats Santé Sécurité a été accru dans les scorecards d'évaluation de la performance des Business Units du Groupe, de même que dans le calcul du montant de la rémunération variable annuelle de ses dirigeants.**

MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES-CLÉS

Déployer l'esprit de conquête, le leadership, les compétences, accompagner la révolution digitale... la politique RH de SUEZ répond à des objectifs ambitieux. En 2019, des plans d'actions spécifiques ont été déployés au service notamment du **développement de la carrière des Experts métiers, du renouvellement des générations, de l'identification et du développement de Talents, de l'acquisition et du développement de nouvelles compétences commerciales, digitales ou en lien avec les marchés industriels.**

A travers la SUEZ Academy, SUEZ met par exemple à disposition de l'ensemble des entités des programmes de formation, comme le Global Mind Opener ou Let's Talk digital, permettant de comprendre les nouvelles technologies, leurs usages et leurs impacts. Pour attirer et développer les compétences des jeunes diplômés, le Groupe propose notamment des « Graduate Programs » dans différents pays (France, États-Unis, Asie...).

UNE POLITIQUE VOLONTARISTE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIONNARIAT SALARIÉ

En octobre 2019, SUEZ a lancé Sharing 2019, sa quatrième offre d'actionnariat réservée aux salariés en France et à l'international. Sharing 2019 s'est adressé à plus de 84 000 salariés dans 25 pays.

Cette quatrième offre de souscription permet d'associer encore plus étroitement les salariés au développement et aux performances du Groupe, et de démontrer l'attachement collectif aux valeurs et à l'ambition de SUEZ. Suite à cette opération, ils détiennent désormais environ plus de 4% du capital du Groupe et représentent le 3ème actionnaire de SUEZ.



6,94

taux de fréquence des
accidents du travail du
Groupe en 2019, en
diminution de 37 % sur les
5 dernières années



1 623 000

heures de formation en 2019,
en augmentation de 4 %
par rapport à 2018



150

nationalités représentées
au sein des collaborateurs
de SUEZ



17 300

salariés ont sursouscrit à l'offre
d'actionnariat Sharing en 2019

MOBILISER LES COLLABORATEURS ET LE MANAGEMENT POUR LA RÉUSSITE DU GROUPE

En complément de la rémunération fixe annuelle, SUEZ propose à ses collaborateurs les supports suivants pour reconnaître leur niveau d'engagement dans la performance globale du Groupe.

SUPPORT DE RÉMUNÉRATION	PÉRIMÈTRE	PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE	PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE
Rémunération variable annuelle	Ensemble des cadres du Groupe	Principaux indicateurs financiers ⁽¹⁾	• Respect des principes de la Charte Ethique du Groupe • Mise en œuvre et résultats des plans d'action métiers ⁽²⁾ • Résultats santé et sécurité
	Top Executives	60 % du montant total Principaux indicateurs financiers ⁽¹⁾	• 40 % du montant total. Critères individuels + contribution au plan d'efficacité opérationnelle du Groupe. • Les résultats santé/sécurité impactent le montant global de la rémunération variable sous forme d'un bonus /malus de +/- 20 %
Rémunération variable à long terme (LTI)	1 700 bénéficiaires : Top executives, experts métiers, cadres et agents de maîtrise et d'exécution particulièrement performants	Résultat net (EPS) récurrent, free cash flow (FCF) et total shareholder return (TSR) appréciés sur 3 ans	Le taux de parité F/H au sein de l'encadrement impacte le montant sous la forme d'un bonus/malus de +/- 10%.
Plan d'actionnariat salarié	Ensemble des collaborateurs du Groupe	Cours de bourse de l'action SUEZ	

(1) EBIT, Free Cash flow (FCF) récurrent, Résultat Net (EPS), Chiffre d'affaires (2) Ex : rendement des réseaux d'eau potable, performance de l'assainissement, taux de déchets valorisés, etc.

UNE GOUVERNANCE

GARANTE DES OBJECTIFS DE LA NOUVELLE AMBITION DU GROUPE

En 2019, SUEZ a renouvelé sa gouvernance
pour accélérer la transformation du Groupe.



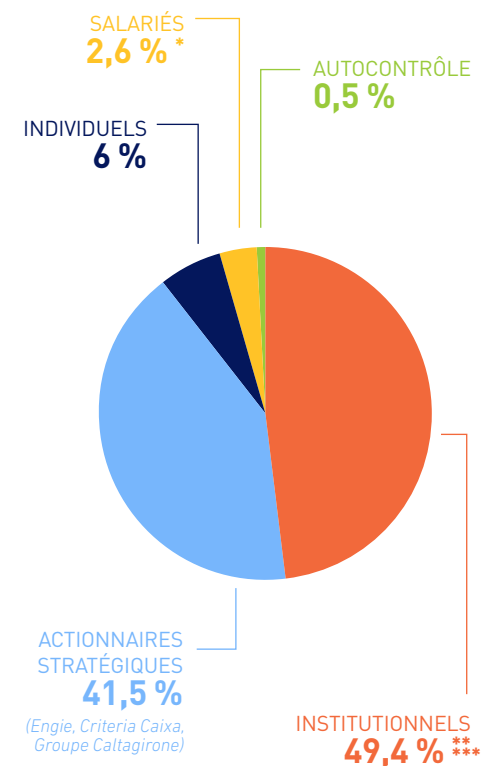
En apportant son plein soutien au plan stratégique Shaping SUEZ 2030 et à la nouvelle organisation qui lui ont été présentés en septembre 2019 par le Directeur Général, le Conseil d'Administration de SUEZ a manifesté à nouveau sa confiance au regard des ambitions de développement et des actions de transformation entreprises par le nouveau Comité Exécutif du Groupe.

En parallèle, le Conseil d'Administration a poursuivi sa réflexion visant à la diversification du profil de ses membres au regard des nouveaux axes stratégiques du Groupe, ainsi qu'à la poursuite de son internationalisation et de sa féminisation : depuis l'Assemblée Générale des actionnaires du 12 mai 2020, il comporte 58 % d'administrateurs indépendants, dont le Président, 58 % de femmes et 40 % d'administrateurs non français.

Tout au long de l'année 2019, l'ensemble des parties prenantes du Groupe a été associé, via un processus très structuré conformément à la tradition de dialogue de SUEZ, à l'élaboration de sa Raison d'être (cf pp.14-15).

Par ailleurs, la poursuite de la mise en œuvre du Plan de Vigilance dans les entités du Groupe a porté plus spécifiquement en 2019 sur le renforcement de la politique Santé/Sécurité, la protection des données personnelles et la prévention des risques en matière de Droits humains liés à l'activité, dans certains pays, des entreprises utilisatrices des matières premières secondaires produites par le Groupe.

STRUCTURE DU CAPITAL DE SUEZ
au 31/12/2019



* 4,1 % au 31/01/2020, suite à la clôture de la nouvelle offre d'augmentation de capital réservée au salariés lancée en 2019.

** 60,3 % de ce montant étant détenu par des investisseurs ISR

*** dont 3,6 % détenus par Inversiones los Canelos

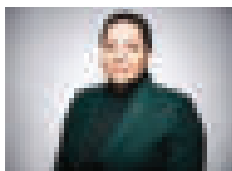
Organes de gouvernance

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de SUEZ détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il s'appuie pour cela sur des Comités chargés d'étudier les questions que lui-même ou son Président soumet pour avis à leur examen.



PHILIPPE VARIN
Président du Conseil
d'Administration de SUEZ



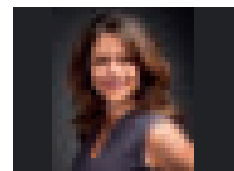
**MIRIEM BENSALAH
CHAQROUN**
Vice-Présidente, Directeur
Général des Eaux Minérales
d'Oulmès



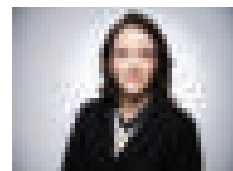
FRANCK BRUEL
Directeur Général Adjoint
d'ENGIE et supervise
les BUs UK, LATAM et NORAM
(États-Unis, Canada)



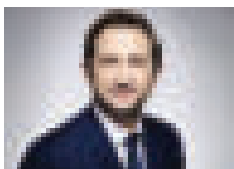
FRANCESCO CALTAGIRONE
Président Directeur Général
de Cemantir Holding S.p.A



MARTHA J. CRAWFORD
Professeur à la Harvard
Business School



DELPHINE ERNOTTE CUNCI
Présidente de France
Télévisions



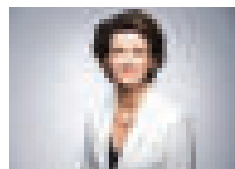
BERTRAND CAMUS
Directeur Général de SUEZ



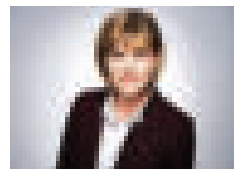
ISIDRO FAINÉ CASAS
Président de Criteria Caixa



JUDITH HARTMANN
Directrice Générale Adjointe
d'ENGIE, Directrice Financière



ISABELLE KOCHER
Administrateur



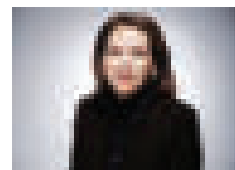
ANNE LAUVERGEON
Président Directeur Général
d'ALP SA



BRIGITTE TAITTINGER-JOUYET
Administrateur de sociétés



**ENRIC XAVIER AMIGUET
I ROVIRA**
Administrateur salarié



AGATTA CONSTANTINI
Administrateur salarié



GUILLAUME THIVOLLE
Administrateur salarié
actionnaire

 **15**
administrateurs

 **58 %**
d'administrateurs
indépendants*

 **58 %**
de femmes**

 **40%**
d'administrateurs
non français

 **6**
nationalités
représentées

EN 2019

 **9**
réunions

 **90,8 %**
de participation

* Calcul effectué conformément au Code AFEP-MEDEF ** Calcul effectué conformément aux dispositions de l'Art L.225-27 du Code de Commerce

**PROFIL DES ADMINISTRATEURS
AU REGARD DES AXES
STRATÉGIQUES DU GROUPE**



Marchés internationaux
+ de 80 %



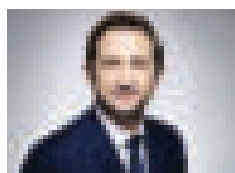
Technologies
et solutions numériques
entre 50 et 80 %



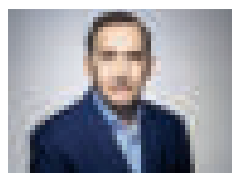
Clients industriels
+ de 80 %

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif, composé du Directeur Général et des principaux dirigeants du groupe, est chargé de diriger l'entreprise et d'impulser la stratégie décidée avec le Conseil d'Administration.



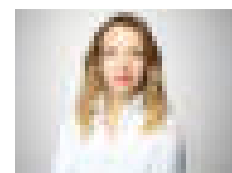
BERTRAND CAMUS
Directeur Général de SUEZ



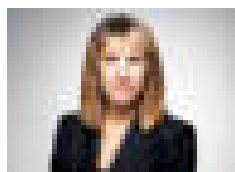
JEAN-MARC BOURSIER
DGA Groupe - Région France
et Opérations



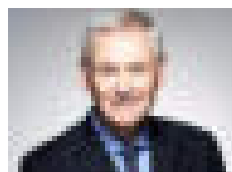
CHRISTOPHE CROS
DGA Groupe - Région Amérique
du Nord, Président BU WTS*



DIANE GALBE
DGA Groupe - BU Smart
& Environmental Solutions
et Stratégie



ANA GIROS
DGA Groupe - Régions APAC*
& AMECA* et Grands Comptes
Industriels



DAVID PALMER-JONES
DGA Groupe - Région Europe
du Nord*



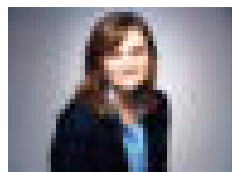
ANGEL SIMON
DGA Groupe - Région Europe
du Sud* et Amérique Latine



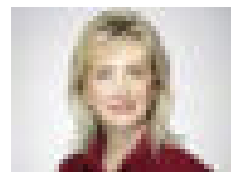
JULIAN WALDRON
DGA Groupe - Finances



JACQUES AUDIBERT
Secrétaire Général Groupe



ISABELLE CALVEZ
Directrice des Ressources
Humaines Groupe



TIPHAINE HECKETSWEILER
Directrice de l'Engagement et
des Communications Groupe

* APAC : Asie, Australie, Inde / AMECA : Afrique, Moyen-Orient, Asie Centrale / Europe du Nord : Royaume-Uni, Suède, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Luxembourg, IWS, Pologne, Serbie, Europe Centrale, République Tchèque / Europe du Sud : Espagne, Italie, Slovaquie, Grèce / WTS : Water Technologies & Solutions

COVID-19

**MESURES DE SOLIDARITÉ
DÉCIDÉES PAR LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION ET LE
COMITÉ EXÉCUTIF
DU GROUPE**

Afin de prendre en compte le contexte économique et social sans précédent créé par la pandémie Covid-19 et de contribuer aux mesures de solidarité responsable qui sont dans la nature de SUEZ, le Conseil d'Administration et le Comité Exécutif de SUEZ ont décidé les mesures suivantes :

→ proposition à l'Assemblée Générale du 12 mai 2020 de la réduction du montant du dividende 2019 à 0,45 euro par action (et non 0,65 euro par action comme initialement indiqué), soit une diminution de près d'un tiers par rapport à l'exercice précédent.

→ don d'un quart de la rémunération du Directeur Général et des membres du Comité Exécutif pendant la période de confinement pour des actions envers les plus démunis et de lutte contre la maltraitance.

Ethique, dialogue et vigilance

Réaffirmées dans le cadre du plan Shaping SUEZ 2030, les valeurs éthiques sont depuis toujours au cœur de la stratégie de SUEZ et de son développement. C'est pourquoi le Groupe s'est doté d'une direction Ethique et Conformité, coordonnant un réseau de 17 déontologues couvrant l'ensemble des entités du Groupe auxquels s'ajoutent des déontologues locaux des business units ayant un nombre d'employés particulièrement important ou des géographies dispersées. Au 31 décembre 2019, l'ensemble du réseau représentait un total de 75 personnes, sous la responsabilité hiérarchique ou fonctionnelle du Secrétaire Général, Déontologue du Groupe. Ce dispositif est complété par un mécanisme de recueil et de traitement des signalements de situations qui seraient contraires aux règles du Groupe en matière d'éthique et de vigilance ouvert aux collaborateurs ainsi qu'aux tiers.

Le dispositif éthique est par ailleurs un des socles des plans de prévention et d'atténuation des risques en matière d'atteinte aux droits humains et aux libertés fondamentales, à la santé, à la sécurité et à l'environnement découlant du plan de vigilance déployé par le Groupe tout au long de sa chaîne de valeur depuis 2017. Sur la base d'une cartographie revue annuellement, des mesures sont prises pour prévenir et atténuer les risques prioritaires compte tenu des opérations, zones d'activités et catégories d'achats.

En 2019, le Groupe a renforcé sa Politique Santé et Sécurité déclinée dans l'ensemble des filiales opérationnelles avec pour objectif « Zéro accident grave et mortel » et poursuit ses plans de gestion des risques majeurs avec un accent mis sur le risque de collision véhicule - piéton, le blindage de tranchées, le risque « chlore gazeux » et la création de modules de formation. Conformément à sa Politique Droits humains, le Groupe exerce une vigilance renforcée quant aux conditions de vie des sous-traitants sur ses chantiers, en particulier en Afrique, au Moyen-Orient ou encore en Inde.

Pour prévenir et traiter les controverses liées à ses activités, SUEZ déploie depuis plus de 10 ans une politique volontariste de dialogue. Le Groupe consulte annuellement experts et parties prenantes sous l'égide d'un tiers garant pour traiter collectivement des dilemmes rencontrés, et propose des modalités de dialogue adaptées aux contextes et parties prenantes de ses projets. Le Groupe déploie par ailleurs une stratégie d'influence positive et un lobbying responsable auprès des institutions sur des sujets liés à ses activités, bâtit des alliances stratégiques avec d'autres acteurs afin de soutenir la transition environnementale, et est à l'origine de plateformes d'échanges et de standards communs, comme les principes de l'OCDE pour la gouvernance de l'eau.



9 000

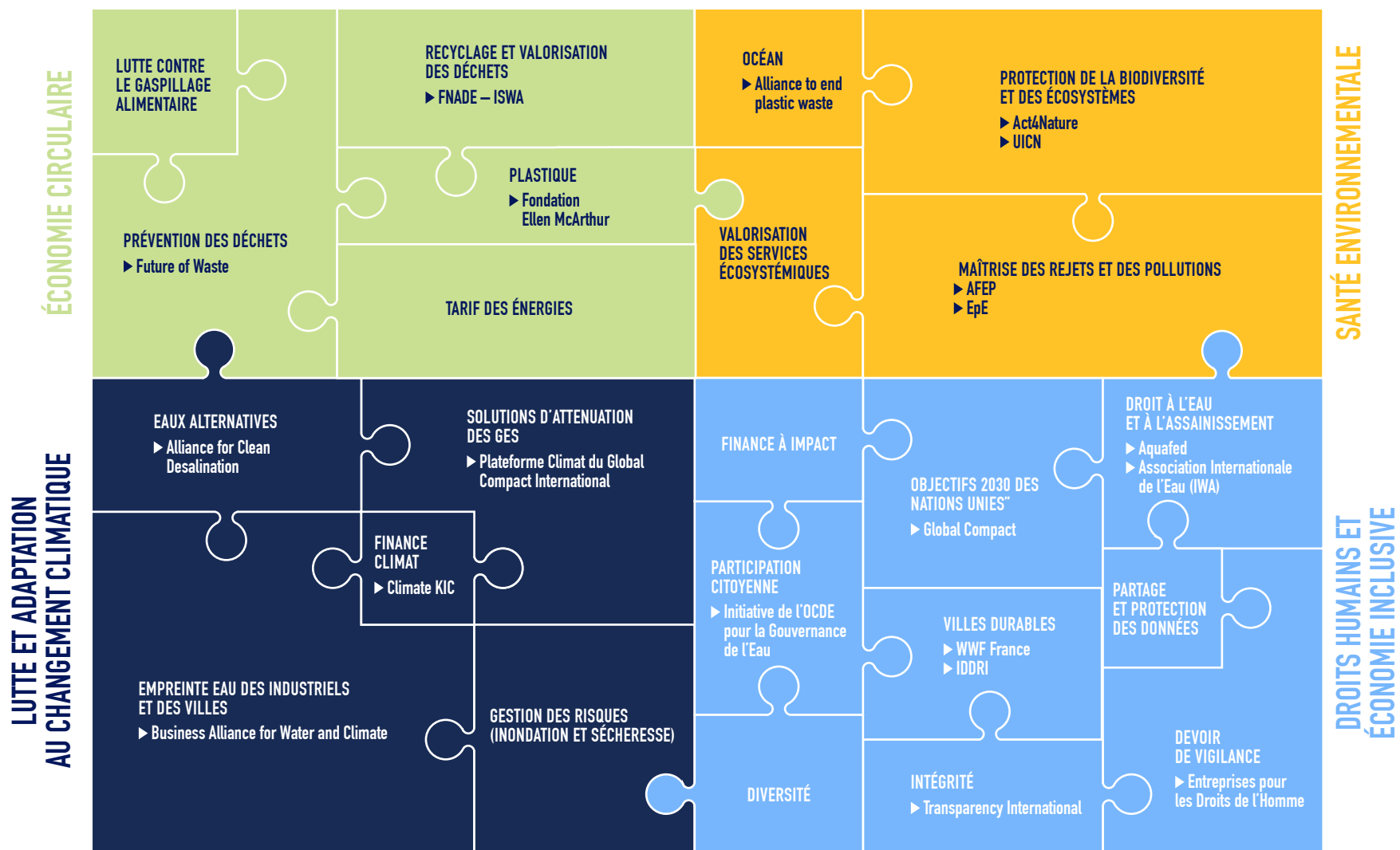
collaborateurs formés
sur les sujets éthiques
dont 5 000 aux règles
anti-corruption en 2019
(choisis principalement
parmi les populations
identifiées comme
les plus sensibles)

UNE VIGILANCE RENFORCÉE POUR PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES

SUEZ déploie depuis 2018 dans l'ensemble de ses activités une Politique de Protection des données personnelles, incluse dans son Plan de Vigilance et conforme à la réglementation européenne (RGPD) et à d'autres obligations légales au-delà de l'Europe. SUEZ a constitué un réseau de Data Protection Officers et a mis en place des procédures pour prévenir et atténuer les risques liés à la gestion des données pour la vie privée des usagers. En 2018 et 2019, SUEZ n'a fait l'objet d'aucune sanction administrative ni plainte substantielle de parties prenantes concernant sa gestion des données privées.

STRATÉGIE D'ALLIANCES ET DE PLAIDOYER AU SERVICE D'UN ENVIRONNEMENT DURABLE

SUEZ exerce un lobbying positif et noue des alliances institutionnelles pour faire progresser la protection de l'environnement.





ANNEXE

Feuille de route Développement durable : Les résultats 2019

ENGAGEMENTS

OBJECTIFS

INDICATEURS

BASE* RÉSULTATS 2019 OBJECTIFS 2021

PRIORITÉ 1 - Être une entreprise collaborative ouverte et responsable					
1 Promouvoir la diversité et le bien-être au travail	Former chaque année plus de 80 % des collaborateurs du Groupe	Taux de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	67,5 %	69,4 %	80 %
	Atteindre un taux de 33 % de femmes dans l'encadrement pour l'ensemble du Groupe	Taux de femmes dans l'encadrement Taux de femmes dans l'encadrement (hors WTS)	28,1 % 28,1 %	28,2 % 29,7 %	33 %
	Augmenter la couverture et le taux de participation des collaborateurs aux enquêtes d'engagement	Taux de couverture (cumulé sur les trois dernières années)	49 %	69,6 %	100 %
		Taux de participation	39 %	72,5 %***	60 %
2 Nous mobiliser tous pour assurer la santé et la sécurité au travail	100 % des Zones d'Accès Restreint (ZAR) équipées de systèmes de signalisation adéquate	Taux de ZAR équipées de systèmes de signalisation adéquate	-	78 %	100 %
	Diminuer les taux de fréquence pour l'ensemble des activités du Groupe	Tf Eau Tf Déchets	Eau : 4,9 Déchets : 12,7	Eau : 4,14 Déchets : 10,27	Eau < 5 Déchets < 13
3 Favoriser les modes de travail collaboratifs et partenariaux	Encourager les nouveaux usages collaboratifs	Taux de couverture des outils Skype, Yammer, OneDrive, Sharepoint, Groups	-	**	↗
	Augmenter le nombre de start-up dans lesquelles SUEZ a pris une participation	Nombre de start-up dans lesquelles SUEZ a pris une participation	4	11	15
	Développer l'innovation partenariale	Nombre de structures avec gouvernance ou pilotage partagé (accords-cadres industriels, sociétés d'économie mixte, joint-ventures)	-	**	↗
4 Maîtriser les enjeux liés à la globalisation	Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable	Taux de contrats fournisseurs incluant des clauses RSE	-	56 % (hors WTS)	↗
	Garantir les droits sociaux des collaborateurs et respecter les droits humains	Taux de salariés couverts par des dispositifs de dialogue social (au niveau de leur entreprise ou au niveau plus global)	90 %	86 %	95 %
	Garantir la sécurité des données personnelles des collaborateurs et des clients	Nombre d'incidents liés à la gestion des données privées	1	0	↘
		Taux de couverture des salariés par des outils de sensibilisation à la cybersécurité	58 %	89,5 %	↗

* Base : l'année de référence de la Feuille de Route est 2016 pour tous les indicateurs, à l'exception de ceux relatifs à la priorité 2 "Être leader de l'économie circulaire et bas carbone", correspondant aux engagements climat pris en 2015

** Non encore disponible

*** Résultat de l'enquête Tell Us 2018

PRIORITÉ 2 - Être leader de l'économie circulaire et bas carbone					
5 S'inscrire dans la trajectoire « 2 °C » en atténuant les causes du dérèglement climatique	Réduire de plus de 30 % les émissions de GES sur l'ensemble du périmètre d'activité en 2030	Émissions directes et indirectes de GES	7,8 Mt	9,47 Mt	-10 %
		Émissions directes et indirectes de GES, ref. actualisée***	9,9 Mt	9,47 Mt	
	Faire éviter à nos clients plus de 60 millions de tonnes de GES	Émissions évitées cumulées	cum. 8,9 Mt	cum. 48,9 Mt	cum. 60 Mt
	Multiplier par 2 les volumes de plastiques recyclés	Volumes de plastiques recyclés	432 Kt	447 Kt	x 2
	Augmenter de plus de 10 % la production d'énergie renouvelable	Production d'énergie renouvelable	5,2 TWh (Europe)	8,67 TWh (Monde)	+ 10 %
6 S'adapter aux conséquences du dérèglement climatique sur l'eau	Proposer systématiquement à nos clients des plans de résilience aux effets du changement climatique		-	en cours	✓
	Promouvoir les différents usages de l'eau en multipliant par trois la mise à disposition d'eaux alternatives d'ici 2030	Capacité de réutilisation des eaux usées traitées et de dessalement	820 Mm³ (eaux usées réutilisées)	2 117 Mm³	+ 1/3
	Économiser l'équivalent de la consommation d'eau d'une ville de plus de 2 millions d'habitants	Économies d'eau cumulées sur le réseau de distribution d'eau potable	-	1,4 M d'habitants vs base	2 M d'habitants
7 Favoriser la valorisation matière, la réutilisation et le réemploi	Augmenter de 20 % la production de matières premières secondaires	Quantité de matières premières secondaires produite	4,1 Mt	4,2 Mt	+20 %
	Atteindre un ratio de 2 tonnes de déchets valorisés pour chaque tonne de déchets éliminés	Ratio tonnes de déchets destinés à être valorisés / tonnes de déchets destinés à être éliminés	-	Europe : 1,76 Monde : 1,02	x 2
8 Constituer des modèles climato-responsables	Introduire un prix directeur du carbone dans 60 % du montant des engagements annuels de dépenses pour nos nouveaux projets	Chiffre d'affaires engagé en COMOP avec prix directeur du carbone	-	en cours	60 %
	Mettre en place un indicateur harmonisé de circularité globale pour les biens et les services		-	en cours	✓
	Systématiser la proposition d'une rémunération partiellement indexée sur notre performance globale		-	en cours	✓
	Sensibiliser et former les collaborateurs aux modèles émergents (comptabilité carbone, nouveaux business models...)	Taux de couverture par des outils de sensibilisation	-	100 %	↗
PRIORITÉ 3 - Accompagner avec des solutions concrètes la transition environnementale de nos clients					
9 Proposer des solutions 100 % durables	Mettre en œuvre un « Sustainable Portfolio Tool » pour l'ensemble de nos nouvelles solutions	Création et déploiement de l'outil Nombre de solutions évaluées par l'outil	-	en cours Calculateur carbone disponible	✓
10 Accélérer la révolution du digital dans les solutions Eau & Déchets au service de l'agriculture de l'industrie, de la ville et du citoyen	Augmenter de 20 % le nombre d'objets connectés	Nombre d'objets connectés	3,1 M smart meters	5,6 M smart meters	+ 20 %
11 Innover pour développer des solutions décentralisées ou modulables pour les territoires de la planète	Faire progresser le nombre de solutions décentralisées ou modulables Dessalement, Eau, Assainissement, Déchets	Nombre de technologies liées à la production de solutions décentralisées et modulables	161	236	↗

* Base : l'année de référence de la Feuille de Route est 2016 pour tous les indicateurs, à l'exception de ceux relatifs à la priorité 2 "Être leader de l'économie circulaire et bas carbone", correspondant aux engagements climat pris en 2015

** Non encore disponible

*** Année de référence réactualisée pour prendre en compte l'évolution de périmètre

ENGAGEMENTS	OBJECTIFS	INDICATEURS	BASE*	RÉSULTATS 2019	OBJECTIFS 2021
12 Pérenniser la confiance en renforçant le dialogue avec les parties prenantes	Procéder pour tous les projets et contrats stratégiques à une analyse des enjeux locaux et à une cartographie des parties prenantes afin de définir les modalités de dialogue les plus adaptées	Nombre de cartographies dans les dossiers COMOP et de plans de dialogues associés	-	**	↗
	Faire suivre annuellement la stratégie et les performances DD RSE du Groupe par un panel de parties prenantes modéré par un tiers garant	Publication annuelle du compte-rendu des échanges de la consultation, rédigé par un tiers garant	1	2	1 par an
	Suivre annuellement l'évaluation de la réputation de SUEZ et la satisfaction des clients	Publication annuelle des résultats de l'étude d'évaluation de la réputation de SUEZ	-	-	✓
		Taux de satisfaction des clients eau / déchets	Eau : 87,4 %	Eau : 72,8 % Déchets : 80,5 %	↗
PRIORITÉ 4 - Contribuer au bien commun					
13 Agir pour la santé de l'environnement et la protection des océans	Maintenir continûment les rejets dans l'air au-delà des exigences des réglementations locales	Ratios NOx, SOx, Hg par tonne incinérée	NOx: 40 % sous le seuil de l'UE SOx: 60 % sous le seuil de l'UE Mercure: 93 % sous le seuil de l'UE	NOx= 37.5% sous le seuil de l'UE. SOx= 78% sous le seuil de l'UE. Mercure= 92% sous le seuil de l'UE	↘
	Accélérer le déploiement des approches intégrées et collaboratives visant à réduire significativement les rejets de plastiques en mer	Nombre d'approches intégrées (eau/déchets) mises en œuvre	-	en cours	20
	Proposer à nos clients des solutions de traitement des microplastiques dans les eaux usées avant leur rejet en mer	Capacité totale installée (EH) des stations d'épuration équipées d'un dispositif de traitement des microplastiques	-	Phase pilote	1 M EH
14 Promouvoir la biodiversité et les services écosystémiques	Mettre en œuvre une stratégie biodiversité dans l'ensemble des BUs du Groupe	Part du chiffre d'affaires du Groupe couvert par une stratégie biodiversité	47 %	40 %	↗
	Mettre en place des plans d'action biodiversité sur 50 % des sites à enjeux prioritaires gérés par le Groupe	Nombre de plans d'action déployés sur les sites à enjeux prioritaires / Nombre de sites identifiés comme à enjeux prioritaires	11,2 %	39,8 %	50 %
15 Favoriser l'accès aux services essentiels	Dédier 4 millions d'euros par an à la Fondation SUEZ et soutenir 30 projets par an dédiés à l'accès aux services essentiels dans les pays où les besoins sont les plus grands	Montant alloué à la Fondation SUEZ chaque année	4 M€	€4 millions	4M€
	Développer l'accès durable aux services essentiels dans le cadre de nos contrats dans les pays en développement	Nombre de personnes ayant accès aux services essentiels dans les pays en développement	22,4 M	41,4 M	↗
	Partager nos savoir-faire pour accélérer l'accès aux services par le soutien à des formations et la mise à disposition de notre expertise	Nombre de professionnels et responsables de services de l'eau et de l'assainissement dans les pays en développement formés par le Groupe depuis 2009	149 personnes formées	278 personnes formées	↗
16 Contribuer au développement local et à l'attractivité des territoires	Maintenir la part des achats auprès des PME	Part des achats effectués auprès des PME	32,8 %	35 %	=
	Recourir, lorsque cela est pertinent, à des fournisseurs de l'économie sociale et solidaire, de la diversité, du handicap et de l'insertion	Part des achats effectués auprès des fournisseurs de l'économie sociale et solidaire, de la diversité, du handicap et de l'insertion	-	**	↗
	Développer les partenariats avec des entrepreneurs sociaux et environnementaux	Nombre annuel de partenariats signés avec des entrepreneurs sociaux et environnementaux	**	**	↗

* Base : l'année de référence de la Feuille de Route est 2016 pour tous les indicateurs, à l'exception de ceux relatifs à la Priorité 2 "Être leader de l'économie circulaire et bas carbone", correspondant aux engagements climat pris en 2015

** Non encore disponible

*** Année de référence réactualisée pour prendre en compte l'évolution du périmètre

